



广东酒店管理职业技术学院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

高等职业教育质量年度报告

(2022)



2021 年 11 月

内容真实性责任声明

学校对 广东酒店管理职业技术学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：陈嘉辉



2021 年 11 月 30 日

目录

1 基本情况	9
1.1 学校简介	9
1.2 办学定位	9
1.3 发展规模	9
1.4 专业布局与专业调整	10
1.5 办学条件	12
2 学生发展	14
2.1 立德树人	14
2.1.1 三全育人工作	14
2.1.2 思政课程教育	14
2.1.3 课程思政教育	15
2.1.4 第二课堂育人	17
2.2 就业质量	20
2.2.1 毕业生就业率	21
2.2.2 毕业生升学情况	21
2.2.3 就业流向	22
2.2.4 就业质量分析与评价	25
2.3 职业发展	25
2.3.1 学生学习能力	26
2.3.2 岗位适应能力	26
2.3.3 岗位迁移能力	26
2.4 自主创业	27
2.5 工匠精神	27
2.6 职业技能	29
2.7 助学服务	32
2.8 疫情防控	33
3 教学改革	36
3.1 专业群建设	36
3.1.1 二级学院机构调整	36
3.1.2 品牌专业与特色专业建设	36
3.1.3 省级高水平专业群建设	37

3.2	校企精准对接，精准育人	38
3.3	在线教学改革	40
3.4	师资队伍建设	40
3.4.1	师资队伍基本情况	40
3.4.2	师资队伍建设举措	41
3.5	教学资源	43
3.5.1	教材资源	43
3.5.2	图书资料与校园网资源	43
3.5.3	校内外实训实习教学基地建设	43
4	服务贡献	49
4.1	成人学历继续教育服务	49
4.2	志愿服务	49
4.3	服务政行企	51
4.4	科研服务	52
4.5	高质量培训	52
5	政策保障	56
5.1	政策引导	56
5.2	专项实施	57
5.2.1	学校主动承担提质培优计划	57
5.2.2	创新创业教育	59
5.3	质量监测与评价	60
5.3.1	完善内部质量保证体系	60
5.3.2	教学监测与评价改革	61
5.4	产教融合，驱动高质发展	64
5.5	经费投入	66
5.5.1	收入情况	66
5.5.2	支出情况	66
5.6	政策财政专项与落实成效	66
6	对外交流合作	68
6.1	国际交流	68
6.2	港澳台合作	69
7	面临挑战	72
7.1	问题与挑战	72

7.1.1 扩招学生管理与教学还需进一步加强	72
7.1.2 专业建设发展水平不均衡。	72
7.1.3 师资队伍建设滞后,难以适应学校发展要求	72
7.2 对策与展望	72
7.2.1 多措并举,提高扩招教学质量	72
7.2.2 优化专业结构布局,提升专业建设水平。	73
7.2.3 拓展培养途径,着力加强师资队伍建设。	73
附表	74
附表1 计分卡.....	74
附表2 学生反馈表.....	75
附表3 教学资源表.....	78
附表4 国际影响表.....	79
附表5 服务贡献表.....	80

案例目录

【案例 1】落实立德树人，上好入学教育第一课	16
【案例 2】灯塔工程：学党史、强信念、跟党走	18
【案例 3】弘扬文化遗产，“龙”腾广酒写“狮”意	19
【案例 4】培养工匠精神，夯实专业知识和技能基础	28
【案例 5】深化合作 共育人才——我校酒店与旅游学院与东莞喜来登大酒店结硕果	39
【案例 6】酒旅学院经营性实训基地落成，助力教学改革，夯实实操技能	45
【案例 7】校企共建航空综合实训中心正式“起航”	46
【案例 8】拥抱青春 服务厚街马拉松比赛	49
【案例 9】文明城市共创共享 消防服务进社区	50
【案例 10】政校携手承办东莞团市委“领头雁”培训	53
【案例 11】校园超市 孵化创业人才	59
【案例 12】“三员”督导到位，赋能教育教学提质增效	63
【案例 13】携腾讯资源，树广酒品牌 腾讯广告首个新商科产业学院落地广东酒店管理职业技术学院	64
【案例 14】携手香港大学专业进修学院共谋粤港澳大湾区合作办学	69

附表目录

表 1 2021 级专业调整情况	11
表 2 近两年学校办学条件生均水平变化趋势一览表	12
表 3 2022 届毕业生实习就业线上双选会	22
表 4 2021 届毕业生毕业去向情况统计表	23
表 5 2021 届毕业生就业全国地域分布表	23
表 6 2021 届毕业生就业单位类型情况表	24
表 7 2021 届毕业生就业行业分布表	24
表 8 我校学生参加职业技能考试获证情况	30
表 9 2021 学生参加技能竞赛获奖情况表	30

表 10	资助项目一览表	33
表 11	计分卡	34
表 12	学生反馈表	35
表 13	二级学院机构调整	36
表 14	2021 年校级品牌专业、特色专业立项名单	37
表 15	典型在校实体合作项目一览表	45
表 16	校外实训基地统计表	48
表 17	教学资源表	48
表 18	服务贡献表	54
表 19	政策落实表	66
表 20	国际交流合作项目表	68
表 21	国际影响表	70

附图目录

图 1	护理专业学生宣誓仪式	17
图 2	党史学习分享会	19
图 3	龙狮协会大显身手	20
图 4	2022 届毕业生实习就业线上双选会	21
图 5	朱铭浩同学参加技能竞赛获得多项荣誉	29
图 6	学校教师在酒店现场指导学生	39
图 7	新建的基础护理实训室与健康评估实训室	44
图 8	校内实训酒店大楼	46
图 9	校内实训酒店前台、房间	46
图 10	航空综合实训中心	47
图 11	我院学生志愿者服务厚街马拉松比赛合影	50
图 12	我校学生参与厚街消防支队社区服务活动	51
图 13	2021 年国家公务员考试领导巡视现场	52
图 14	2021 年二级建造师职业资格考试领导巡视现场	52

图 15	我校举行“领头雁”农村电商专项培训	54
图 16	我校学生创新创业项目校园超市	60
图 17	学生教学信息员获得聘任证书	62
图 18	巡视员查课	63
图 19	学校与腾讯广告、慧科集团产业学院签约仪式	65
图 20	合作办学签约仪式	70

广东酒店管理职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2022)

1 基本情况

1.1 学校简介

广东酒店管理职业技术学院是2016年经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。

1.2 办学定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念，以酒店餐饮服务业为龙头，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的，新时代高素质技术技能人才。

1.3 发展规模

学校占地面积 908 亩，投资总额近 20 亿元。学校校园由中国工程院院士何镜堂主持规划设计，以高标准建设教学科研、实验实训、文体及生活设施。校园内绿水环绕、秀木成行，与建筑布局相映成趣，构成和谐优雅的育人氛围。2021 年学校全日制在校生 5360 人，成人函授学生 3283 人。现有专任教师 238 人，其中副高及以上职称教师近 20%，硕士及以上学历教师占比 45%以上。

1.4 专业布局与专业调整

学校主动服务国家战略，精准对接产业构建专业群，专业建设成效显著。学校大力发展以酒店管理、餐饮服务为特色，高效物流、电子商务、医疗健康、高新技术类专业等现代服务产业急需紧缺专业，依托办学优势，围绕酒店行业产业链进行专业布局建设，开设专业分属五个二级学院组成酒店管理与数字化运营、旅游管理、烹饪工艺与营养、电子商务、市场营销、计算机应用技术等九大专业群。

学校推出了专业建设动态调整机制，坚持以就业为导向，建立了专业增设、专业改造、专业预警与退出机制，不断优化专业结构与布局，全面提升我校的人才培养水平，使专业培养人才能够切实符合经济社会转型升级的需要。目前学校共开设 34 个专业，2021 年综合参考招生就业实际情况，学校暂停人物形象设计、智能控制技术、大数据技术、计算机网

络技术等 11 个专业招生，新增数字媒体技术专业 1 个。

表 1 2021 级专业调整情况

院系	专业名称	专业代码	专业调整情况
酒店与旅游学院	酒店管理与数字化运营	540106	招生
	空中乘务	500405	招生
	商务英语	570201	招生
	旅游管理	540101	招生
	会展策划与管理	540112	招生
	餐饮智能管理	540201	暂停
餐饮与粤菜学院	烹饪工艺与营养	540202	招生
	西式烹饪工艺	540204	招生
	中西面点工艺	540203	招生
	茶艺与茶文化	540109	暂停
	酿酒技术	490105	暂停
经济管理学院	大数据与会计	530302	招生
	金融服务与管理	530201	招生
	电子商务	530701	招生
	工商企业管理	530601	招生
	现代物流管理	530802	招生
	市场营销	530605	招生
	现代物业管理	440703	暂停
智能与信息工程学院	计算机应用技术	510201	招生
	软件技术	510203	招生
	室内艺术设计	550114	招生
	建筑消防技术	440406	招生
	数字媒体技术	510204	新增
	机电设备技术	460202	暂停

	人物形象设计	550117	暂停
	计算机网络技术	510202	暂停
	大数据技术	510205	暂停
	智能控制技术	460303	暂停
康养与艺术学院	护理	520201	招生
	婴幼儿托育服务与管理	520802	招生
	音乐表演	550201	招生
	中药学	520410	招生
	健身指导与管理	570307	招生
	健康管理	520801	暂停

1.5 办学条件

学校办学条件基本达标。学校占地面积 566244.83 平方米，生均 105.64 平方米；教学科研及辅助用房面积 93559.58 平方米，生均 17.46 平方米；行政办公用房用房面积 10910.65 平方米，生均 2.04 平方米；宿舍面积 124869.26 平方米，生均 23.30 平方米。教学科研仪器设备值 3301.77 万元，生均 6200 元；新增教学科研仪器设备 348.86 万元，生均 610 元；纸质图书 49.60 万册，生均 92.54 册；百名学生教学用计算机台数 15.60 台。2021 年各项生均基本上高于 2020 年。

表 2 近两年学校办学条件生均水平变化趋势一览表

办学条件指标	2020 年	2021 年
生均占地总面积（平方米/生）	62.03	105.64
生均教学科研及辅助用房总面积（平方米/生）	12.20	17.46
生均行政办公用房面积	1.83	2.04

生均宿舍面积（平方米/生）	15.69	23.30
生均教学科研仪器设备值（元/生）	5249.13	6200
生均图书（册/生）	80.34	92.54
百名学生教学用计算机台数（台）	14.02	15.60

2 学生发展

2.1 立德树人

2.1.1 三全育人工作

学校认真贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，高度重视学生的思想政治工作，出台了《广东酒店管理职业技术学院三全育人工作方案》，把立德树人作为根本任务，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，通过教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.1.2 思政课程教育

思政课是高等学校落实立德树人根本任务的核心课程。学校成立马克思主义学院，新招聘了副高思政教师 5 名，保证师生比满足 1: 350 的要求。学校着力打造一支高质量教学团队，实现高质量思政课教学，认真开好《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》等思政课程。从学生理想信念、道德品质、素质素养和行为

规范等方面入手，精心塑造学生优良品质。为激励校内思政理论课教师践行为党育人、为国育才初心使命，持续提升理论素养和教学水平，示范带动校内思政教师思政政治素质和育人能力提升，系部组织多媒体教学示范公开课，引导教师们相互学习，共同提高。

2.1.3 课程思政教育

学校制定了《广东酒店管理职业技术学院课程思政实施办法》，将思政教育元素有机地融入公共基础课和专业课教学大纲、课程标准、教学设计等各个方面，贯穿教育教学各个环节，具体落实到教学内容、教学方法、教案设计、教学评价中。按照价值引领、能力达成、知识传授的总体要求，深化学校课程思政教学改革，发挥各类课程育人作用。引导教师自觉将思政教育融入各类课程教学环节之中，强化思想理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，建设一批充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程。

通识教育类课程的德育功能。哲学社会科学类通识课程重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。自然科学类通识课程突出培育科学精神、探索创新精神，引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的

历史担当。人文艺术类通识课程突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。体育类课程主动与德育相融合，引导学生养成运动习惯，掌握运动技能，发展健全人格，弘扬体育精神。

专业课程将正确的思想价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节，将价值导向与知识传授相融合，重点弘扬社会主义核心价值观，培育学生求真务实、实践创新、精益求精的科学精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术技能型人才。

【案例 1】落实立德树人，上好入学教育第一课

学校充分利用入学教育第一课，结合各专业特点有针对性的开展入学教育，对学生进行思想教育、专业教育、学风教育，落实好立德树人的根本任务。康养与艺术学院组织隆重的入学宣誓仪式，是我校护理专业学生入学教育的第一课。在宣誓仪式活动上，学院领导向学生讲述医生誓言的起源，不同国度的誓言，列举了历史上献身医学、救死扶伤、精益求精的重大事迹，解读了誓言的深刻内涵。同学们衣着白衣大褂，庄严地宣读誓言，纷纷阐述自己的感悟。入学教育第一课让同学们受到了一次崇高的精神洗礼，不仅在专业知识

和技能的掌握上对自己提出更高的要求，更要求养成高尚的职业素质，恪守医德，真正担负起救死扶伤、为病人解除病痛的神圣使命。



图1 护理专业学生宣誓仪式

2.1.4 第二课堂育人

学校推行“第二课堂”，充分利用学生社团活动阵地，围绕立德树人的根本任务，打造好社团育人“第二课堂”。学生社团活动成为我校凝聚学生、开展思想政治教育的重要组织动员方式，是以班级年级为主开展学生思想政治教育的重要补充。学校先后成立了学生社团 29 个，学生社团种类众多，活动多样，有理论学习、学术科技类、文艺体育类、公益实践类、综合兴趣等。学生参与社团活动积极性高，2020-2021 学年社团参与人数共 732 人，占学生总人数 14%。学校举办社团文化节活动，将思想政治教育融入其中，同时为学生展现自我才能、陶冶自我、发展自我提供了广阔舞台，帮助学生完善知识结构、培养实践技能、提高综合素质，实

现立德树人的根本任务。

学校结合建党 100 周年庆祝活动，给学生讲授了“四史”，教育学生爱党、爱国、爱社会主义。通过深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。

【案例 2】灯塔工程：学党史、强信念、跟党走

我校积极贯彻《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和《全国高校思想政治工作会议精神》，贯彻落实《中长期青年发展规划（2016-2025）》和《关于加强和改进新形势下高校共青团思想政治工作的意见》，接力由团省委、省教育厅、省学联共同启动的灯塔工程。学校通过举办党史学习教育专题授课、召开访谈式分享会、合唱红歌、重温誓词、参观党史学习教育基地等形式，厚植家国情怀，赓续红色基因，不断增强青年大学生听党话、跟党走的行动自觉，引导青年大学生从中国共产党的非凡历程中深切感受马克思主义的真理力量和实践力量，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进对党的政治认同、思想认同、情感认同。



图2 党史学习分享会

【案例3】弘扬文化遗产，“龙”腾广酒写“狮”意

学校把社会主义核心价值观与养成教育有机结合起来，在研究传统文化中，不断发掘积极向上的因素并为之所用。广酒龙狮协会在校团委的领导与社联的支持下，成立于2018年，肩负着传承民间才艺、开展武术龙狮培训、为大众提供喜闻乐见的文化精品的使命。自成立以来，龙狮协会以弘扬中华优秀传统文化为己任，面向全校学子传递拼搏进取精神，多次与其他院校龙狮协会联谊互相交流技艺，不断提高表演力。校运会开闭幕式、迎新活动、市职教活动周和其他重大节庆、重要活动场合中，都有龙狮协会成员们活跃的身影。他们不仅为学校争光，更加为推动学校精神文明建设做出贡献。



图3 龙狮协会大显身手

2.2 就业质量

面对受疫情影响的严峻就业形势和国际经济大环境的急剧转变，为做好就业工作，学校进一步转变教育观念，牢固树立为学生服务的思想意识，将就业工作摆在学校工作的核心位置。把毕业生就业工作列为对各教学院系考核的关键指标之一，压实教学院系的工作担当。精心打造专业化、全程化、信息化的职业指导服务体系，从管理服务、就业指导、创业教育等方面开展各项就业工作，务求在稳定高就业率的基础上，努力提高就业质量。

学校积极创造条件，为学生提供就业平台，开拓就业渠道，提供专业就业指导。组织大型招聘企业进校，开展了36场就业专题宣讲和就业指导活动，策划线上线下招聘活动。

2021 年 11 月我校举行了为期一周的 2022 届毕业生实习就业线上双选会，超过 185 家企业参加此次双选会，共提供 1900 多个就业岗位，平均薪酬 4500 元/月，我校 1000 多名毕业生均参加了此次双选会。



图 4 2022 届毕业生实习就业线上双选会

2.2.1 毕业生就业率

毕业生就业率持续达标。2021 届 963 名毕业生中，930 人完成就业，2021 届毕业生初次就业率保持在 96.57%，达到教育部就业目标要求。

2.2.2 毕业生升学情况

为满足学生升学需求，学校积极创造条件为学生搭建桥梁，开拓渠道，提供升学信息和相关指导。2021 届专插本升学共 29 人，分别被广东技术师范大学、吉林大学珠海学院、广东培正学院、广东科技学院、东莞理工学院城市学院、华

南农业大学珠江学院、广东白云学院、广东海洋大学寸金学院录取。

表 3 2022 届毕业生实习就业线上双选会

序号	毕业专业	录取院校名称	人数
1	电子商务	吉林大学珠海学院	2
2	电子商务	广东技术师范学院	2
3	机电一体化技术	广东培正学院	1
4	机电一体化技术	广东培正学院	1
5	机电一体化技术	广东科技学院	1
6	机电一体化技术	广东技术师范学院	1
7	计算机应用技术	东莞理工学院城市学院	1
8	计算机应用技术	广东白云学院	2
9	计算机应用技术	华南农业大学珠江学院	1
10	汽车运用技术	电子科技大学中山学院	1
11	信息安全技术	广东培正学院	2
12	艺术设计	广东培正学院	1
13	工商企业管理	广东海洋大学寸金学院	1
14	物联网应用技术	广东技术师范学院	2
15	物流管理	华南农业大学珠江学院	1
16	酒店管理	广东科技学院	3
17	物理管理	岭南师范学院	2
18	会计学	广东工商职业技术大学	2

2.2.3 就业流向

毕业去向。2021 届毕业生中 875 人就业企事业单位，占比 94.08%（见下页表）。自由职业人数为 12 人，自主创业人数为 10 人，自主创业占总就业人数比例 1.07%，参加应征入

伍、三支一扶等基层就业项目人数为 4 人，升学人数为 29 人，出国出境人数为 0 人，暂未就业人数为 33 人。

表 4 2021 届毕业生毕业去向情况统计表

序号	毕业去向	人数
1	企事业单位就业	875
2	自由职业	12
3	自主创业	10
4	应征入伍	3
5	三支一扶	1
6	升学	29
7	未就业	33
8	出国出境	0
9	毕业人数总计	963

就业地域分布。2021 届毕业生就业地域分布于全国 12 个省份及直辖市，95.69%毕业生选择在广东省就业，其中广州市占比 35.6%，深圳市占比 28.9%。粤东西北地区就业的毕业生相对较少，清远市占比仅为 0.32%。

表 5 2021 届毕业生就业全国地域分布表

序号	单位所属地区	就业人数	所占比例
1	北京市	3	0.32%
2	上海市	13	1.31%
3	广东省	890	95.69%
4	福建省	2	0.21%
5	湖北省	2	0.21%
6	湖南省	3	0.32%

7	江苏省	5	0.5%
8	江西省	3	0.32%
9	云南省	3	0.32%
10	安徽省	1	0.1%
11	浙江省	4	0.43%
12	海南省	1	0.1%

就业单位分布。2021 届毕业生中 782 人在民营企业/个体就业，占 84.08%，15 人就业于中外合资/外资/独资企业，占 5.20%，具体情况如下：

表 6 2021 届毕业生就业单位类型情况表

序号	单位类型	人数	占比
1	政府机构或其他事业单位	70	7.52%
2	民营企业/个体	782	84.08%
3	国有企业	8	0.86%
4	中外合资/外资/独资	15	1.61%

就业行业分布。2021 届毕业生中从事酒店和餐饮行业人数最多，达到 260 人，占 27.08%。其他就业行业分布情况如下：

表 7 2021 届毕业生就业行业分布表

序号	行业分部	人数	占比
1	教育	21	2.18%
2	房地产	38	4.08%
3	建筑业	18	1.93%
4	科学研究和技术服务业	5	0.53%

5	卫生和社会工作	12	1.29%
6	批发和零售业	130	13.5%
7	交通运输、仓储、和邮政业	31	3.44%
8	居民服务、修理和其他服务业	40	4.16%
9	文化、体育和娱乐业	52	5.41%
10	酒店和餐饮业	260	27.08%
11	信息传输、软件和信息技术服务业	189	20.32%
12	金融业	30	3.22%
13	公共管理、社会保障和社会组织	20	2.15%
14	其他	84	9.03%

2.2.4 就业质量分析与评价

专业对口率。2021 年参加就业毕业生的专业对口率为 71.13%，比 2020 年的专业对口率 55.78%大幅度提高。其中，餐饮管理、烹调工艺与营养两专业的对口率较高，专业对口率为 90.00%以上。

就业满意度。通过实地走访、电话问询等多种形式，收集学生所在工作单位对我校学生的评价，并向毕业生发放《毕业生就业质量跟踪调查问卷》，调查毕业生的就业满意度。依收回的 752 份调查问卷统计，2021 年毕业生对就业情况普遍比较满意。其中，321 人表示对目前工作非常满意，占总调查人数的 42.68%，212 人学生表示对目前的工作比较满意，占 28.19%；189 人表示对目前的工作一般满意，占 25.13%；满意度总计达 96.02%。

2.3 职业发展

2.3.1 学生学习能力

学校积极推进教育教学改革和人才培养模式改革，创造良好教育教学方式和方法。主要体现在：一是推行理论与实践一体化教学改革，注重专业技能与职业素养相融合，全面提高学生综合职业能力水平。二是指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。三是指导学生职业生涯规划，学校开设了大学生职业生涯规划、大学生就业指导课程。

2.3.2 岗位适应能力

学校充分利用校内外实习实训基地资源，为学生提供实践机会，提升岗位适应能力。主要体现在：一是通过在校内的场景式基地实训和“校园酒店式管理”情景育人模式实训，让学生了解工作岗位能力要求，不断提高专业能力和职业素养。二是组织学生到校外实训基地进行实习实践，在真实工作环境中不断提升学生的专业能力、心理适应能力、人际交往能力和岗位适应能力。

2.3.3 岗位迁移能力

学校注重引导学生树立正确的职业心态。通过开设课程、讲座等形式，对学生进行职业生涯规划指导、心理健康就业心理指导和就业创业指导，着重培养学生树立科学的职业生

涯发展观和正确的就业价值观，不断提高学生的岗位迁移能力。

2.4 自主创业

学校积极响应党和国家“大众创业、万众创新”的号召，认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，落实我校“创新创业人才、卓越人才”培养要求，成立了创新创业学院。学院成立以来，整合校内外优质资源，力求充分衔接第一个课堂，系统科学地开展学生创新创业方面的培训、指导和实践，培养具有创新精神、创业素养和创造能力的高素质技术技能型人才，为区域经济建设提供智力支撑。在 2020-2021 学年各级各类创新创业大赛，取得了良好成绩。其中，金奖 8 项，银奖 2 项，铜奖 3 项，优秀组织奖 2 项，最佳人气奖、创意奖各 1 项。

2.5 工匠精神

工匠精神是学校职业教育的灵魂，是职业教育“立德树人”的特征和核心要素，是职业教育内涵发展的指导思想。我校坚持以“工匠精神”为指导思想，将“工匠精神”的培育贯穿于教育教学改革全过程，渗透到人才培养方案、课程设置、实践教学、思想政治教育、顶岗实习等教学各个环节。坚持产教融合，利用校企合作平台，加强“工匠精神”的养

成教育、体验教育和实践教育，从而使“工匠精神”的优秀品质内化于心，外化于行。

新生入校的第一堂课是接受职业精神、工匠精神的洗礼，坚定学生对技能之精湛的追求和坚守工匠之本真的执著。学校积极构建“工匠精神”校园文化，邀请能工巧匠进校园，宣传工匠精神和工匠事迹，开展以弘扬“工匠精神”的主题班会，组织技能大师与教师、学生面对面交流，帮助全体师生理解“工匠精神”对于中国制造、民族复兴的伟大意义，并以实际行动弘扬“工匠精神”，练就工匠技艺。以竞赛为切入点，引导师生在实践中提升技能本领和职业精神，积极组织学生参加国家、省、市各级技能大赛，取得优异成绩。

【案例 4】培养工匠精神，夯实专业知识和技能基础

餐饮与粤菜学院 19 级烹饪工艺与营养专业朱铭浩同学，把“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神”融入专业学习之中，积极参与烹调专业的技能竞赛。白天在老师指导下制作菜品，晚上利用休息时间打磨练习。经常提前两个小时到达实训室，针对技能掌握的不足之处加强训练，精益求精。为参加广东省烹饪技能大赛，准备了两个月之久，消耗掉了一百五十多斤的鱼。在校期间，朱铭浩同学代表学校参加各种省、市级的技能竞赛，获得了“第二十二届全国

烘焙职业技能竞赛”优秀选手、“广东省餐饮行业西式烹调师职业技能竞赛”优胜奖等多项荣誉。



图5 朱铭浩同学参加技能竞赛获得多项荣誉

2.6 职业技能

学校以企业需求为方向，以职业岗位工作任务为主导，对接职业标准和工作过程，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，整合技能竞赛、技能证书的能力和素养要求，重构课程体系，将技能竞赛和技能证书的项目融入人才培养方案，将技能竞赛和技能证书的内容融入课程教学内容，将技能竞赛和技能证书评价融入课程评价，按照实际工作岗位环境来组织教学，做到岗、课、赛、证互融互通，有效提升人才培养质量。

学校为餐饮与粤菜学院学生组织开展了西式烹调师、西式面点师证书考试，参加考证人数约 268 人，其中 145 人取得中级技能证书。学历证书+若干职业技能等级证书（1+X 证书）开展中，其中有六个工种已完成申报，分别是 Web 前端

开发、网店运营推广、金税财务应用、研学旅行策划与管理（EPPM）、空中乘务、粤菜制作。预计部分工种下学期可以开展。学校继续加强其他职业技能认定申报，如：“南粤家政”养老护理职业技能申报、计算机等级认定申报、英语等级认定申报、粤菜基地认定申报。安排相关师资培训，增加教师考评员的数量，提高教学质量。

表 8 我校学生参加职业技能考试获证情况

序号	证书名称	级别	考证总人数	获取证书人数
1	西式面点师	中级	127	82
2	西式烹调师	中级	53	5
3	中式烹调师	中级	39	32
4	中式面点师	中级	49	26

职业技能比赛是考查学生对专业技术的掌握程度，检验课堂教学效果的重要手段和途径。学校积极组织学生参加各类技能大赛，提升学生技能水平，促进职业教育人才培养模式的根本转变，推进课程教学改革。以赛促教、以赛促学，让更多青年学生走上技能成才、技能报国之路，点亮大国制造的未来。2021 我组织师生参加了省、市各级各类赛事二十余次，参赛人数 300 多人次，获奖比例达 46%以上。

表 9 2021 学生参加技能竞赛获奖情况表

序号	奖项名称	获奖等级	指导教师	学生	主办单位
1	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	一等奖	邢英俊	詹文荣	工业和信息化部人才交流中心
2	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	二等奖	曾幼玲	徐佳轩	工业和信息化部人才交流中心

3	蓝桥杯大赛	二等奖	张秉天		工业和信息化部 人才交流中心
4	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）——中餐主题宴会设计赛项	二等奖	张倩、郑丽敏	淦云香、李诗思	广东省教育厅
5	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）——导游服务	二等奖	陈露露	陈欣婷	广东省教育厅
6	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	二等奖	梁剑	陆京春	工业和信息化部 人才交流中心
7	广东省专业技能大赛烹饪项目	二等奖	陆慧玲、萧慧欣	王栈鑫、成海峰、黄正勇、邓水秀、黄颖琪	广东省教育厅
8	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	二等奖	刘细妹	潘钊铭	工业和信息化部 人才交流中心
9	2020-2021 年度广东省职业院校艺术专业技能（声乐表演）	二等奖	王绍聪	杨城	广东省教育厅
10	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	二等奖	赵学明	蔡健雄	工业和信息化部 人才交流中心
11	2020-2021 年度广东省职业院校融媒体内容制作赛项	二等奖	梁剑, 邓任锋	陈诗琪, 陆京春 刘泳帆	广东省教育厅
12	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）——中餐主题宴会设计赛项	三等奖	徐晨、余芳菲	蔡桂演、郑宇菁	广东省教育厅
13	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）——导游服务	三等奖	郑丽敏	苏萌	广东省教育厅
14	十一届蓝桥杯全国高校视觉艺术设计大赛全国总决赛	三等奖	贾幹旋	庞碟桐	工业和信息化部 人才交流中心
15	广东省职业院校技能大赛（高职组）HTML5 交互融媒体内容设计与制作	三等奖	邓任锋	陆京春、刘泳帆 陈诗琪	广东省教育厅
16	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 Java 方向	三等奖	赵学明	陈齐斌	工业和信息化部 人才交流中心
17	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	三等奖	赵学明	陈逸鸿	工业和信息化部 人才交流中心
18	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	三等奖	刘细妹	邱海良	工业和信息化部 人才交流中心
19	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++方向	三等奖	张俊桔	方浩	工业和信息化部 人才交流中心
20	广东省专业技能大赛烹饪项目	三等奖	陆慧玲、萧慧欣	陈李聪、钟可泓、朱铭浩、郑志辉、苏志豪	广东省教育厅
21	广东省职业院校学生技能大赛（高职组）——导游服务赛项	三等奖	陈露露	李佳樾	广东省教育厅
22	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）——餐厅服务	三等奖	徐晨、熊瑛	吴湘玉、杨茹漫	广东省教育厅

	赛项				
23	2020-2021 年度广东省职业院校英语口语赛项	三等奖	龙飞超	唐乐	广东省教育厅
24	2020-2021 年度广东省职业院校英语口语赛项	三等奖	刘宣延	彭聪聪	广东省教育厅
25	2020-2021 年度广东省职业院校小程序设计与开发赛项	三等奖	梁剑	张少君	广东省教育厅
26	2020-2021 年度广东省职业院校软件测试赛项	三等奖	张秉天、梁剑	李莹, 陈逸鸿 陈海杰	广东省教育厅
27	2020-2021 年度广东省职业院校 web 应用设计赛项	三等奖	邓任锋, 周霖峰	尤佳思, 黄泽河 贾荣华	广东省教育厅
28	2020 东莞市粤菜师傅烹饪大赛	铜奖	陆慧玲、萧慧欣	刘志威、林幸玲	市人力资源和社会保障局、市总工会、市供销合作社、东莞广播电视台联合主办
29	第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 C++ 方向	优秀奖	梁剑	詹文荣	工业和信息化部人才交流中心
30	第三届国际大学生旅游文化创意设计大赛	优秀奖	贾翰旋	庞碟桐	海南省教育厅海南省旅游和文化广电体育厅
31	十一届蓝桥杯全国高校视觉艺术设计大赛全国总决赛	优秀奖	贾翰旋	郑卓勋	工业和信息化部人才交流中心
32	十一届蓝桥杯全国高校视觉艺术设计大赛全国总决赛	优秀奖	贾翰旋	郑卓勋	工业和信息化部人才交流中心
33	2020 东莞市吉野技能大赛“茶博园”杯茶艺师职业技能竞赛	优秀奖	萧慧欣	林立奎	东莞市人力资源和社会保障局
34	2020 花都工匠杯·花都区茶艺大赛	优秀奖		梁家浩	花都区总工会
35	2021 世界咖啡冲煮大赛预选赛广州赛区	优秀选手		黄伟彬	

2.7 助学服务

学校深入贯彻落实“全面推进资助育人，推动保障型资助向发展型资助转变”，充分发挥资助育人的导向功能，体现共享发展理念。严格贯彻落实国家提出的“进一步建立和健全贫困生扶助长效机制，帮助各阶段在校学生顺利完成学业，绝不让一个学生因家庭贫困而失学”的工作任务，同时贯彻落实习近平总书记关于“实事求是，因地制宜，分类指

导，精准扶贫”的工作方针。2020-2021 学年，我校颁发奖助总金额 809.21 万元，资助总人数 1776 人，占全日制在校生的 59.24%。

表 10 资助项目一览表

项目	人数	金额（万元）
国家奖学金	3	2.4
国家励志奖学金	130	65
国家助学金	554	181.63
国家助学贷款	250	200
建档立卡家庭学生学费减免	57	28.5
勤工俭学	260	14.43
应征入伍服兵役国家资助	98	185.6
欠发达地区退役士兵职业技能培训资助	4	2.8
2021 春季中央奖补资金专项补助	32	4.67
贫困生奖励金	51	25.5
2020 级新生贫困生助学金	336	93.2
入伍家庭优待金	1	2.48

2.8 疫情防控

新型冠状病毒疫情 2021 年在全国范围内已得到基本控制，在个别城市零星冒头。我校面对这种情况，坚决落实省委、省政府工作部署和省教育厅的要求，高度重视疫情防控工作，把疫情防控作为学校压倒一切的头等大事来抓，把师生的生命安全和身体健康放在第一位，全力以赴持续抓实抓细疫情防控工作，出台工作方案，采取多种措施，以确保教师线上教学的有序展开和学生返校复学的平稳安全。

一方面，及时掌握师生员工健康总体情况。对全校师生员工健康情况进行全面排查与监控，学校为后勤、食堂、宿管工作人员及辅导员提供了核酸检测，全校师生员工没有确诊病例。

另一方面，采取各种有力防控措施抗击疫情。一是成立了疫情防控专项小组，加强日常疫情防控巡查，确保学校的安全稳定；二是积极落实、有序组织全校师生分批次接种疫苗，疫苗接种完成率 99%。目前已统计好符合加强针接种的人数，积极为下阶段疫苗接种做好分工准备工作；三是开展心理状况普查，对疫情心理应急反应问题进行心理调适和疏导，提供“一对一”的心理危机干预服务和心理健康教育。

表 11 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14572	广东酒店管理职业技术学院	1	就业率	%	84.20	96.17	
		2	毕业生本省就业比例	%	92.38	93.55	
		3	月收入	元	3319.79	3688.35	
		4	理工农医类专业相关度	%	-	95.29	
		5	母校满意度	%	98.50	98.70	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.52	-	
		7	雇主满意度	%	97.20	97.77	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	-	-	

表 12 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注	
1457 2	广东 酒店 管理 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	1591	552		
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	872	405	学校填报
				满意度	%	92.50	94.08	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	780	328	学校填报
				满意度	%	96.12	97.61	学校填报
			3	课程教学满意度—				
		(1) 思想政治课 教学		调研课次	课次	402	375	学校填报
				满意度	%	95.80	96.50	学校填报
		(2) 公共基础课(不 含思想政治课)		调研课次	课次	390	356	学校填报
				满意度	%	90.80	91.60	学校填报
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	382	395	学校填报
				满意度	%	92.30	93.42	学校填报
		4		管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	412	480	学校填报
				满意度	%	90.50	93.20	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	432	480	学校填报
				满意度	%	90.28	91.20	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	420	362	学校填报
				满意度	%	91.32	93.10	学校填报
			5	学生参与志愿者活动时间	人日	563	218	学校填报
		6	学生社团参与度—					
			(1) 学生社团数	个	29	26		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	490	242		

3 教学改革

3.1 专业群建设

3.1.1 二级学院机构调整

学校以优势专业为核心，按照专业基础想通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，突出学校办学定位和特色划分专业群，对二级院系机构进行整合。学校将原来院系进行整合，调整为 5 个二级院，突显专业特色，发挥专业聚集效应，以专业群建设带动教育资源优化配置。

表 13 二级学院机构调整

序号	调整前	调整后
1	酒店与旅游学院	酒店与旅游学院
2	餐饮学院	餐饮与粤菜学院
3	财经系	经济管理学院
4	人工智能系	智能与信息工程学院
5	医养与教育学院	康养与艺术学院

3.1.2 品牌专业与特色专业建设

学校结合整体专业布局、专业条件等打造品牌（特色）专业，提升人才培养质量，2021 年学校依据广东省高职教育二类品牌专业建设要求制订了《广东酒店管理职业技术学院品牌特色专业建设管理办法》，并开展校级品牌（特色）专业建设立项，立项品牌专业 5 个，特色专业 1 个，下拨预算建设资金 150 万元。学校品牌、特色专业立足于区域经济发展需求，旨在进一步提高教育教学质量，突出分类指导、特

色发展，形成学校的特色与优势。

表 14 2021 年校级品牌专业、特色专业立项名单

序号	项目编号	二级学院	专业	项目类别
1	ZY0001	酒店与旅游学院	酒店管理与数字化运营	品牌专业
2	ZY0002	餐饮与粤菜学院	烹饪工艺与营养	品牌专业
3	ZY0003	经济管理学院	大数据会计	品牌专业
4	ZY0004	智能与信息工程学院	计算机应用技术	品牌专业
5	ZY0005	康养与艺术学院	护理	品牌专业
6	ZY0006	智能与信息工程学院	建筑消防技术	特色专业

3.1.3 省级高水平专业群建设

2021 年 3 月，我校“电子商务”高水平专业群获批为第一批省级高水平专业群，为了落实项目建设，学校第一期投入 400 余万元开展新文科实训基地建设，目前已经完成 4 间实训室建设。同时学校与腾讯、慧科联合共建产业学院，引入腾讯教学资源，结合慧科教育集团教育理念打造高水平专业群发展。在第一批高水平专业建设的基础上我校“烹饪工艺与营养”高水平专业群获批为第二批高水平专业群。学校投入 100 余万元启动“粤菜师傅”基地建设，引进技能大师 1 人，扶持“烹饪工艺与营养”高水平专业群建设。获批省高水平专业群建设，是我校深化内涵发展、打造办学特色的重要契机，我校将紧抓国家大力发展职业教育的机遇，乘势而上，不断提高办学水平和人才培养质量。

3.2 校企精准对接，精准育人

学校各专业在校企共建的专业指导委员会的指导下，以职业岗位的实际运作程序为依据，将行业规范、技术标准等纳入课程内容，以职业能力、职业发展为依托，构建课程内容，重新制（修）订各专业的人才培养方案与各门课程的教学方案，突出了对专业技能与职业能力的培养，突出了校企共育的过程。如酒店管理与数字化运营专业的典型任务模块化课程体系、计算机信息应用技术专业的项目化课程体系等，进而推进课程的规范化和标准化建设。

空中乘务专业通过与“广州睿文教育有限公司”深度合作，积极探索创新人才培养模式，通过共建实训室、师资建设和订单班等方式与途径，实现校企精准对接；经济与管理学院与万瑞世家集团、增米集团、天人山水旅游管理公司、慕思集团等多家企业建立全方位的校企合作，在教学改革、学生管理、教育资源共享、师资队伍建设等方面合作外。

酒店管理与数字化运营专业通过与东莞喜来登酒店、佛山亚乐轩酒店合作，以标准建设为抓手，专业标准对接职业标准、课程标准对接岗位标准，以酒店各岗位要求为标准，开展合作教学、项目化教学。

【案例 5】深化合作 共育人才——我校酒店与旅游学院与东莞喜来登大酒店结硕果

2016 年，我校酒店与旅游学院与东莞喜来登大酒店通过共建“订单班”，在“精准定位联合培养”和“合力打造双师团队”等方面开始进行密切深入的合作，经过五年左右的运行，双方在人才培养模式改革，校企课程共建等方面取得了一系列的成果，实现学校、企业、学生三方共赢。根据统计，合作五年来，东莞喜来登大酒店接受我校实习生近 500 人次，共同培养教师 16 人。5 位教师被东莞喜来登大酒店评为“优秀院校指导老师”，学校被评为“优秀合作单位”。学校将进一步深化校企融合、不断提高人才培养水平，提升学生就业竞争力，实现学生的优质就业。



图 6 学校教师在酒店现场指导学生

3.3 在线教学改革

面对新型冠状病毒肺炎疫情在各我市零星散状出现的情况，学校在加强校园疫情防控管理的同时，为保障学校学生、教职工安全，学校继续发挥在线教育的优势，从各学院实际情况出发，开展线上、线下混合式教学。各学院以《疫情防控期间应急教学工作方案》《关于加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间教学实习管理工作的补充通知》《关于加强网络教学管理工作的通知》和《关于线上教学平台使用培训通知》等管理文件为指导，参照 2020 年在线教学经验，保障了学校教学工作整体平稳有序进行。2020-2021 学年学校开展在线教学共 20 门次，共 720 个学时。学校以疫情防控期间在线课程建设为契机，大力推动现代教育技术教学的应用，利用线上丰富的教育教学资源，改进教学方法，提高了学生的学习积极性和教学效果。

3.4 师资队伍建设

3.4.1 师资队伍基本情况

2020—2021 学年我校在校生人数为 5360 人，专任教师 238 人，兼职教师 63 人，教师总人数(折合)为 269.5 人，生师比为 18.4。专任教师中具有高级职称的人数为 48 人，占 20.17%；具有中级职称的人数为 44 人，占 18.49%。具备专业（行业）职业资格和任职经历的人数为 102 人，占专任教师

总人数的 42.86%。专任教师中具备研究生以上学位的人数为 107 人，占 44.96%，能满足教学需要。

3.4.2 师资队伍建设举措

强化师德师风建设。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》等文件精神，进一步激励广大教师力行师德规范，弘扬高尚师德，提高教师队伍整体素质，学校成立了师德建设委员会，明确师德建设委员会工作职责，出台《广东酒店管理职业技术学院建立健全师德建设长效机制的实施办法》、《广东酒店管理职业技术学院教师职业道德规范和失范行为处理办法》、“教师十不准”等制度，明确了在教师招聘、职称评审、选拔使用和年度考核中，认真落实“师德一票否决”制度。落实师德建设主体责任，建立完善党委统一领导，党政齐抓共管。基层单位层层落实、扎实推进。各单位根据学校要求分别制定了切实有效的实施方案和工作措施，并且精心组织实施，扎实推进，在学习方法、活动形式、督查方式、建立长效机制等方面进行创新。教工党支部带头积极开展“课程思政”改革创新，努力打造金课；建立师德师风目标责任制，签订《师德师风目标责任书》；教师带领学生党员赴贫

困县开展助力精准扶贫法制宣传活动；有效增强了师德建设工作的针对性和实效性，取得了较好成效。

积极引进高层次人才，优化教师队伍结构。在师资队伍建设方面，学校 2021 年出台了《广东酒店管理职业技术学院专业带头人遴选办法》、《广东酒店管理职业技术学院骨干教师遴选办法》，优先引进“专业带头人”、“教学团队带头人”、“教学骨干教师”三个层次教师队伍；并明确了各个岗位的基本条件和岗位职责，并单独设立了岗位津贴。今年我校优先引进教师 20 名。其中专业带头人 6 人，教学团队带头人 2 人，教学骨干教师 12 人。

加强对教师的在职培训，提升教师队伍业务水平。2020—2021 学年专任教师参加各类培训进修共 152 人次，“双师型素质”专任教师达到 168 人。坚持“教研相长，学能并进”的培养理念，使职业教育更紧密地贴近市场发展，并锻炼造就一支既有理论知识，又具有专业技术研发能力的“双师型”教师。

改革教师薪酬福利制度，激发人才工作活力。学校不断完善相关福利制度，健全“保基础、奖实绩、重质量、促公平”的薪酬体系。按国家规定为教职工足项足额购买社会保险和住房公积金，核发住房补贴，为教职工安排免费公寓住房、发放过节费等，把解决教职工基本需求落实到位。为全

校教师进行了一次大面积的调薪，落实师资建设经费保障。一是保障引进教授和博士等高层次人才经费投入。二是保障教师继续教育、科研教改、“双师型”教师培养、学科带头人培养经费的投入。

3.5 教学资源

3.5.1 教材资源

坚持采用国家一级一类出版社的优秀教材。以广东省职业院校技能大赛规则为标准，开发校内实训教材。编写实训指导书、实习实训方案等实践教学材料，满足了教学需求。

3.5.2 图书资料与校园网资源

目前，我校图书馆馆藏图书有 49.6 万册，今年新进图书 1.85 万册。校园网技术先进、功能齐全、使用有效。鼓励师生充分利用多样化的数字化学习资源，促进基于网络平台的教育资源共享，拓展了学生的学习空间，促进了学生的自主学习。建立并运行了基于互联网的教务管理信息系统，实行基于互联网的学生注册、选课、咨询、成绩管理和毕业资格的审定。

3.5.3 校内外实训实习教学基地建设

学校以“十四五”规划为指导，主动适应区域经济社会经济发展要求，以就业为导向，以服务为宗旨，紧紧围绕实践教学中心任务，建设集基本技能训练、模拟操作训练、综

合适岗训练和职业技能鉴定功能的“四位一体”的校内实习实训基地，探索建立生产性实践教学基地，推动实践教学改革。

校内实训基地。学校往年已建成实训场地总建筑面积10301平方米。2021年学校制定“十四五”实训基地建设规划，计划投入2000万元，第一批建设项目于2021年初步完成，新建了新商科实训基地、护理专业群实训基地、粤菜师傅实训基地、教学实训酒店、消防工程实训基地、华为ICT网络实训基地，共计15个实训室。其中，酒店与旅游学院实训教学酒店、粤菜师傅实训基地属于生产性实践教学基地，于2021年下半年面向社会正式运营，让学生在真实的企业环境中从事生产性实践，有效培养学生专业技能和职业素质，促进催化职业教学改革。除满足学生专业技能训练外，还可提供岗位培训、继续教育和技能考核等功能服务。



图7 新建的基础护理实训室与健康评估实训室

校企共建校内实训基地。目前，在校的实体合作项目有40个，分别是校企共建教学工场、共建联合实训室、共建联合培训、引企入校等模式。

表 15 典型在校实体合作项目一览表

序号	合作项目	合作企业	合作院系	合作模式
1	空乘实训室	广州睿文教育咨询有限公司	酒店与旅游学院	教学工场
2	腾邦旅游实训室	东莞市腾邦旅游有限公司	酒店与旅游学院	联合实训室
3	咖啡室	东莞喜来登国际大酒店	酒店与旅游学院	联合实训室
4	巴迪超市	东莞巴迪超市有限公司	经济与管理学院	教学工场
5	广酒实训教学街	三十多家商铺	餐饮与粤菜学院	引企入校
6	企业冠名订单班	万豪集团（旗下各酒店）	酒店与旅游学院	订单班共同培养

【案例 6】酒旅学院经营性实训基地落成，助力教学改革，夯实实操技能

酒店与旅游学院注重学生的动手能力和职业技能的培养，与东莞五星级喜来登酒店、清溪昌明酒店共同建设校内教学实训酒店，加深了企业与高校的合作，也为学生创造了更加真实的教学、实训、自主经营管理的条件。校内教学酒店目前共有 30 间套房，面向教职工、学生家长、社会培训开放，采用学生自主经营、教师指导的管理模式，邀请企业兼职教师进行案例分享和实操演示，让学生真实地学习酒店不同岗位的工作内容，锻炼服务技能及对客服服务的技巧，帮助学生提高岗位职业技能，也能使学生在实习中尽快融入工作

岗位，完成与行业的快速对接。打造校内实践教学加校外跟岗实习两辆马车并驾齐驱，为学生完成校园人到职业人的转变保驾护航。



图8 校内实训酒店大楼

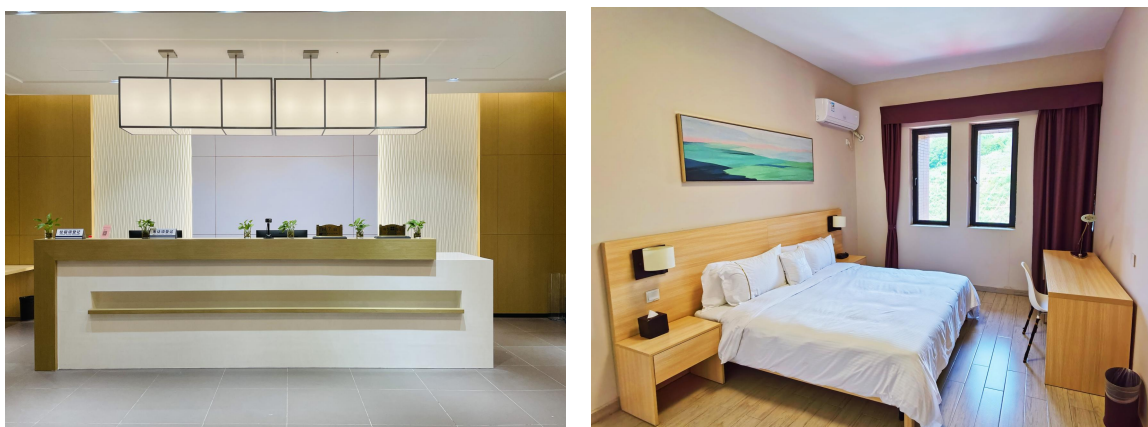


图9 校内实训酒店前台、房间

【案例7】校企共建航空综合实训中心正式“起航”

学校融合校企合作企业资源建成总投资118.78万元、建筑面积380平方米，涵盖航空模拟实训窗、多媒体教学区、航空知识展示区、地面安检实训区、礼仪实训区，共6个实

训区的实物仿真综合实训基地。依据“基本职业能力训练→专项职业能力训练→岗位综合职业能力训练”的“三层递进”实践教学体系要求，将各专业实训区按基本技能训练区、专业技能训练区、综合技能训练区进行系统设计、合理布局，实现了空中乘务等专业学生的全程实物仿真实训。新建的云桌面综合实训室与艺术设计实训室已建成，可分别满足进行计算机基础课程和平面设计相关专业课程教学实训需求。

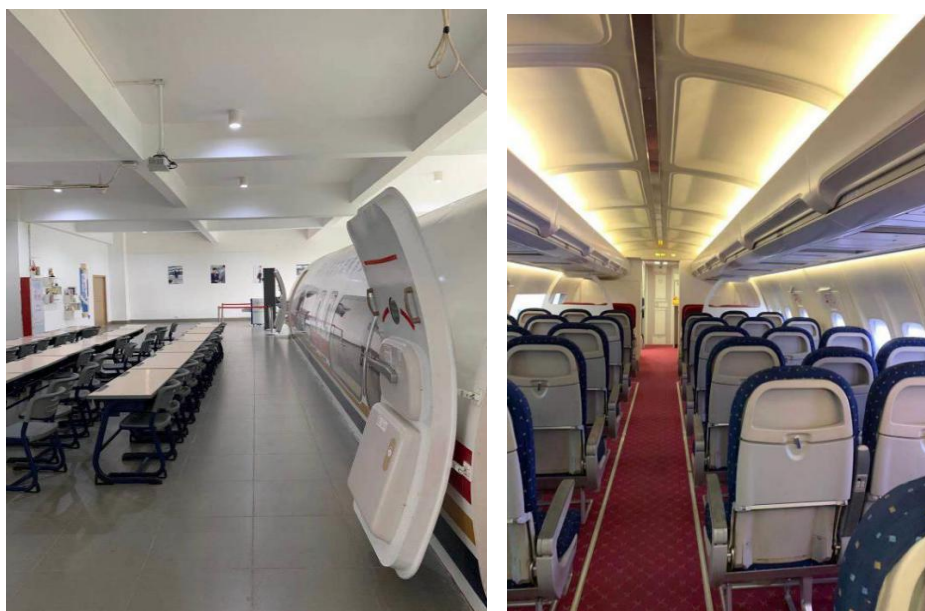


图 10 航空综合实训中心

校外实训基地。在扩建校内实训基地的同时，学校积极拓展校外实训基地建设与合作。2021 年新开发太钟东海、腾讯广告、慧科集团、深圳信泰光学、万顺通消防公司、东莞市清溪医院、广东百佳永辉超市等 20 余个校外实习基地。经过综合遴选，目前共有校外实习基地 107 个，能够提供实习

岗位 1900 余个，不仅能够完全满足学生顶岗实习的需要，还为学生就业拓展了空间。

表 16 校外实训基地统计表

基本情况	2021 年统计数据
接待学生(人次)	597.00
其中接受半年顶岗实习学生(人)	327.00
学校指派教师/学生管理人员(人次)	93.00

表 17 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	18.85	18.40
2	双师素质专任教师比例	%	75.63	42.02
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.02	20.17
4	教学计划内课程总数	门	426	505
	其中：线上开设课程数	门	263	12
	线上课程课均学生数	人/门	42	245
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	2500	1200
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34	0.29
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	5249.13	5804.49

4 服务贡献

4.1 成人学历继续教育服务

学校 2020 年取得成人高等专科学历教育资格，并于当年完成首次招生。学校成人高等教育适应新形势，调整结构，开拓市场，完善站点布局，第一年学校开设大数据与会计、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、商务英语等四个专业，设置校外函授教学点八个，成人学历教育在校生 3280 人；实施线上线下相结合的成人高等教育“混合式教学模式”改革，在线课程 87 门，覆盖率达到 80%以上，在线学习人数达 3280 人；学校积极推进成人教育高质量发展，开展成人教育督学制，每个月不定期到校外函授点巡视教学工作，每学期组织校外函授点负责到校集中培训学习。

4.2 志愿服务

校青年志愿者协会隶属在校团委领导下一发展成为学校第一大学生组织，拥有实名注册志愿者 1500 余人，发布活动数 700 余次，累计志愿者服务时长近 30000 小时，人均志愿者服务时长 24 小时。志愿者积极开展各类志愿服务活动，积极参与精神文明城市建设，成立以来连续四次荣获厚街镇优秀志愿者团队等荣誉称号。

【案例 8】拥抱青春 服务厚街马拉松比赛

为进一步推进厚街镇全民健身运动的发展，推广快乐奔

跑、健康生活的理念，展示厚街新貌以及多元化的宜居生态，厚街镇政府自 2017 起每年举办马拉松赛。我校作为志愿者服务单位每年组织学生志愿者近 600 人为厚街镇马拉松比赛沿途设立补给站、服务点、边线岗，为运动员提供饮水等各种服务。据初步统计，自举办以来学校近 2000 多人次服务厚街马拉松比赛，最大限度的确保了比赛的安全、有序，让参加比赛的运动员感到了温暖。



图 11 我院学生志愿者服务厚街马拉松比赛合影

【案例 9】文明城市共创共享 消防服务进社区

学校自 2019 年建筑消防技术专业开办以来，积极融入社区，服务社会。学校每年参与厚街消防支队“消防专业志愿服务队进社区”活动。学生到社区讲解灭火器、消防器材以及逃生方法等消防知识，并现场示范如何使用各类器材。同时学生们上街为市民发放消防传单，以此增强群众的防火意识；现场解答群众对生活中可能出现的火灾隐患、火场逃生、如何扑灭初期火灾等问题。每次积极参加活动，不仅提高了

社区消防员的消防技能，也增强了居民群众的防火意识。



图 12 我校学生参与厚街消防支队社区服务活动

4.3 服务政行企

2021 年，学校向政府机关、企事业单位提供会务服务，服务人次 9000 多人次接近 1 万；承接国家公务员考试、一级造价工程师职业资格考试、二级建造师职业资格考试、军队自学考试、东莞市事业单位公开招聘考试、剑桥通用英语 KET/PET 考试，共 8 场次，参考人数 9 千多人。学校充分利用自身优势和资源，服务了区域经济发展、政府机构以及行业企业。



图 13 2021 年国家公务员考试领导巡视现场



图 14 2021 年二级建造师职业资格考试领导巡视现场

4.4 科研服务

2021 年，我校教师在国家认可的出版物公开发表论文 38 篇，横向课题 3 个。选题主要来自于经营、管理、生产第一线，对技术的革新、理念的更新、产品的开发等提出了解决方案。不少教师提供的专业的技术和经营管理咨询服务，服务了企业，服务了经济社会建设。

4.5 高质量培训

根据社会与企业的需要，利用本校师资力量、教务管理、场地资源等方面的优势，提供了多种多样的高质量的对培训服务，服务人数 2251 人，我校本着服务地方经济、文化、

体育等领域服务的宗旨，积极开展文化演出，参加和组织体育比赛等文体演出，以优质的教学活动和高效的服务体系，配合主办单位实现了预设的培训目标与效果；如 2021 年，开展组织了广州市漂移轮滑文化传播有限公司的轮滑培训项目，获得该公司的好评。

【案例 10】政校携手承办东莞团市委“领头雁”培训

为贯彻落实团省委印发《培育“领头雁”农村青年人才助力精准脱贫三年行动计划的实施方案》文件精神，以共青团东莞市委对口帮扶为契机，抢抓农村经济发展新机遇，推动两地涉农产业发展，东莞、揭阳和韶关团委联合举办“领头雁”农村青年人才电商培育专项培训及考察培训活动。培训由我校承办，承办中我校提供住宿床位 236 个、用餐 3 天、课室 2 间。活动通过趋势研究、方法论讲授、案例分析等结合的方式，解读最主流的农村电商发展趋势，研究农村电商平台，梳理农村电商成功运营模式与案例，参加培训学员受益非浅。



图 15 我校举行“领头雁”农村电商专项培训

表 18 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
14572	广东酒店管理职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	5962	5360
			毕业生人数	人	3274	967
			其中：就业人数	人	2678	930
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类:留在当地就业人数	人	2474	870
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	7
			C 类:到规模以下企业等基层服务人数	人	0	403
			D 类:到规模以上企业就业人数	人	107	496
			其中:到 500 强企业就业人数	人	107	14
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00

		横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
	3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	
	4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
	5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	2/0	
		其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0/0	
		专利成果转化数量	项		0	
	6	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
	7	非学历培训项目数	项	0	0	
	8	非学历培训时间	学时	0	0	
	9	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00	
	10	公益性培训服务	学时	0	0	
	11	主要办学经费来源（单选）：省级财政（ ☐ ） 地市级财政（ ☐ ） 区县级财政（ ☐ ） 行业企业（ ☒ ） 其他（ ☐ ）				

5 政策保障

5.1 政策引导

党的十八大以来，习近平总书记就职业教育改革发展问题作出了一系列重大判断，提出了一系列重要论述，为职业教育指明了方向。国务院及相关部委密集出台了《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》《深化新时代职业教育“双师型”队伍建设》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》等一系列文件，指引和推动着我校各项教育教学工作的开展，对学校教育教学工作的创新与发展起到了定海神针的作用。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东的重要讲话和重要指示批示精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，广东省出台了一系列高等职业教育政策文件《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021年）》，《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》，《关于深化产教融合的实施意见》，我校将继续结合《广东省高等教育“创新强校工程”实施方案（试行）》《广东省“强师工程”实施方案（2017—2020年）》以及广东省高职扩招相关配套文件，深化教育体制改革，充分激发办学活力，切实提升综合实力和办学水平。学校深入研究相关政策文件，

抓住关键改革点，结合我校实际，制定出符合我校发展的基础性文件《广东酒店管理技术学院“十四五”发展规划》《人才培养方案管理办法》《教学质量与教学改革工程项目管理办法》《广东酒店管理职业技术学院品牌特色专业建设管理办法》《广东酒店管理职业技术学院专业设置管理办法》《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》等，使相关政策在我校能得到落实。

5.2 专项实施

5.2.1 学校主动承担提质培优计划

根据《广东省教育厅办公室关于承接〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023）任务（项目）〉的通知》的工作安排，学校高度重视，紧密结合自身实际，积极申报承接 16 大类任务、15 个建设项目，如思想政治课示范课堂、具有职业教育特点的课程思政教育案例、省域高水平专业群组建、优质继续教育网络课程开发、专业教师中“双师型”教师队伍建设、校企双元合作职业教育规划教材编写、面向公共基础课和量大面广的专业（技能）课精品在线开放课程开发、德育骨干管理人员建设等。

学校成立提质培优行动计划专项小组，负责落实和组织所承接任务。学校把专业建设放在人才培养最突出位置，科学制定专业发展规划，不断优化并调整专业结构，使学校专

业布局更趋科学合理。对接产业链或岗位群需求、对现有专业进行整合，组建专业群，实现专业共享互补，全面提升专业办学实力和水平。通过专业群平台建设、品牌专业建设、特色专业建设等途径，全面提升专业、课程建设水平和人才培养质量。以 5 个品牌专业 1 个特色专业为核心，着力打造高水平专业群，其中电子商务、烹饪工艺与营养专业群已获省级立项建设。学校将电子商务专业、烹饪工艺与营养专业群列为学校两年重点建设项目，下拨预算 1800 万元扶持相关专业群实训室建设，目前第一批已经分别完成新文科实训基地 400 万、护理实训基地 100 万、粤菜师傅培训基地 60 万建设项目投入，预计明年将完成规划内全部实训室建设项目。

学校紧密贴合东莞和珠三角地区现代服务业发展需求，依托东莞地区经济商业发展态势和昌明酒店集团餐饮管理和经营方面的背景和优势，强化产教融合，校企合作，全力加强专业群内涵建设。通过校企深度合作，企业全方位参与专业建设，探索现代学徒制人才联合培养、校企双元合作育人、产教融合实训基地建设等多个维度进行深度校企合作，实现工学结合人才培养模式创新，建设大批丰富的校企双元人才联合培养所需的核心课程及资源。学校加大师资队伍的建设投入，提高师资选入门槛，支持教师参与企业行业兼职锻炼，“双师型”教师占比稳步提升。

5.2.2 创新创业教育

学校高度重视学生的创新创业教育，成立了创新创业学院，成立了由校长任组长的工作领导小组，成员包括教务处、创新创业学院、学生工作处、团委、科研处、财务处、人事处、各二级院系负责人，明确分工，加大投入形成有效工作联动协调机制。学校开设创新创业教育课程，提供创新创业理论指导和实践培训。为激发学生的创新创业热情和兴趣，学校颁发《大学生创新创业学分认定管理办法》，为学生创新创业活动提供制度保障。积极加强创新创业教育与专业教育的深度融合，明确将创新创业课程融入人才培养方案全过程，依托学校投资方昌明集团，建立创新创业实践实训教学体系，实现双创实践活动全员覆盖。积极组织学生参加各类创新创业大赛，使学生在参与过程中增强自身的创新精神、创业意识和创新创业能力，各级各类创新创业类竞赛，参与交流活动、讲座、沙龙等 40 余次，学生参与人数到 3000 多人次，同时采取自愿性跨专业合作，打破学科间的界限，尝试学生团队中跨学科专业组队与企业合作。

【案例 11】校园超市 孵化创业人才

2019 年 9 月，学校支持创业行动计划校园超市正式营业。超市由我校经济管理学院市场营销、电子商务专业学生组成创业团队负责经营及管理。经过三年的发展，创业团队由最

初的 6 人发展到今天的 12 人,营业额从开业初每天不足 1000 元到现在每天不低于 5000 元。购物方式由单一的实体购物到多方位的网络购物。校园超市的发展,不仅解决了部分学生生活困难,还为各类学生提供职务轮岗,孵化创业基础。疫情期间,创业团队全力支持学校抗疫,源源不断提供各类生活物资,确保广大师生安全。



图 16 我校学生创新创业项目校园超市

5.3 质量监测与评价

5.3.1 完善内部质量保证体系

为适应新形势新需求,学校完善了内部质量保证体系,新成立了质量管理与评估中心,负责统筹全校教学质量监管工作,制定了《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案(试行)》,明晰了推进诊改工作的指导思想、

目标任务，对体制改革、师资建设、专业建设、学生工作、社会服务等提出了具体的要求。

5.3.2 教学监测与评价改革

教学质量是整个学校发展的生命线。重视对教学工作进行监督、检查、指导和评价，促进整体教学质量与教学水平的提高。我校形成了以校、院为主体的两级教学质量监控体系，不断完善教学诊断改进制度、督导制度、听课制度、教学检查制度、教学信息反馈制度等，充分利用互联网信息化技术，为评教、评学拓宽渠道。学校开展教师教学质量评价工作，形成了教学质量的自我评估与多元化评估相结合的体系，学生、教学督导、教务处、教学院部四方独立评价，使教学质量分析和教学管理工作更加科学化、合理化。定期形成质量监控报告，对教学违规现象和教学事故予以通报，有力促进了优良教风学风的形成，对教学秩序的稳定和教学保障的保证方面起到了积极作用。

学校颁发了《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》、《兼职督导员聘任管理办法》，成立了校、院两级教学督导体系。校级督导组由校领导、专职督导员1名，从各学院选聘6名兼职督导员共同组成。教学督导员均为教学经验丰富，专业功底扎实一线教师或退休返聘人员。校、院两级教学督导分别开展各项教学诊改与督导

听课工作，采用督导巡查和随机听课的方式，教学督导走进教学第一线 and 课堂，指导青年教师的教学活动，听课后与教师沟通交流，督导和检查教学工作，参加系部教研活动，完成听课记录和听课评价，对听课人员、学生反映的问题进行分析反馈，对课堂中存在的问题，及时与任课教师交流并限期整改。

学校成立学生教学信息员反馈小组。从各二级学院学生中，选聘出 86 名教学信息员代表，及时反馈教师的教学活动情况。学生教学信息员制度让学生参与到教学评价之中，不仅保证了教学评价的客观性，同时对教学质量的提高起到了促进作用。



图 17 学生教学信息员获得聘任证书

【案例 12】“三员”督导到位，赋能教育教学提质增效

学校推行“三员”督导制。“安全员”严把岗前准入关，凡是新开课开新课的教师，不论资历、职称，坚持一视同仁，逢开必评、随开随评，做到不漏一人、不漏一门。“巡视员”每周随机巡查课、随堂听评课、督查指导教研活动。坚持不定时间、不定路线、不定方式、不定对象，直奔课堂、直插一线，及时发现和反馈问题，面对面沟通交流，手把手帮扶指导。“考核员”变单一评价为综合评价，分类评价、分层指导，督促指导其更好地找准定位、明确方向。“三员”督导制充分发挥校级督导队伍质量“内控”作用，以高质量教学督导赋能教育教学、助推转型发展，不断提高人才培养软实力，助推立德树人根本任务落地生根见实效。



图 18 巡视员查课

5.4 产教融合，驱动高质发展

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国务院办公厅国家职业教育改革实施方案》、教育部等六部门印发《职业学校校企合作促进办法》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021年)》等文件精神，学校强化“政行企校”四方联动，全力推进产教融合办学模式，积极与企业在专业建设、课程开发、就业创业等方面进行深度合作，搭建产、学、研、赛、训一体化的校企合作平台。

学校与万豪国际酒店管理集团等多家优质企业签署联合办学战略合作协议，探索校企合作共同育人的人才培养模式，实现合作办学、合作育人、合作发展。在校的实体合作项目有40余个，分别是校企共建教学工场、共建联合实训室、共建联合培训、引企入校等模式。

2021年学校对接腾讯广告、慧科教育科技集团，组建2个产业学院，开展联合办学，实现资源共建共享，揭开了学校校企合作、产教深度融合发展的新篇章，助推学校探索育人理念先进、工学结合紧密、有示范引领作用的校企协同育人办学新模式。

【案例 13】携腾讯资源，树广酒品牌 腾讯广告首个新商科产业学院落地广东酒店管理职业技术学院

学校积极探索校企合作新模式，主动对接企业，2021 年学校与慧科、腾讯广告签署了共建产业学院协议，三方合作共建数字营销产业学院、广告创意设计产业学院。这是腾讯广告与第三方合作的首个产业学院，也是慧科新文科发布以来第一个新文科产业学院。此次校企合作共建产业学院，慧科集团组织企业优秀教学团队入驻学校，引入腾讯开放资源，为学生创造更多实习与就业机会，与腾讯一起在数字营销、创意设计的职业道路上共同发展。未来，慧科与腾讯广告也将共同为学校、学生带来腾讯广告企业资源、腾讯广告行业认证体系、生态企业就业渠道等，通过调研需求、研发教育产品、人才培养全程服务、项目实操引入高校、推动学生就业一键直达等操作，进一步加快人才培养的改革，为区域经济发展提供进一步支持和人才保障。



图 19 学校与腾讯广告、慧科集团产业学院签约仪式

5.5 经费投入

5.5.1 收入情况

2021 年学校办学总收入为 7572.66 万元，主要来源依次为：学费收入 5092.25 万元，占总收入比 67.24%；财政补助收入 816.61 万元，占总投入比 10.78%；其他收入 1663.8 万元，占总收入比 21.97%。

5.5.2 支出情况

2021 年学校办学经费总支出为 12492.28 万元，主要用于基础设施建设 7405.93 万元，占总支出比 59.28%；设备采购 172.24 万元，占总支出比 1.38%；日常教学经费 3852.53 万元，占总支出比 30.84%；其他支出 1023.55 万元，占总支出比 8.19%。

5.6 政策财政专项与落实成效

2020 年共收到财政经常性及补助收入 717.61 万元，主要为学生奖助学金，支付率约为 100%。中央、地方财政专项收入 99 万，含创新强校工程奖补 6 万元，高职扩招奖补 93 万元，用于升级改造校内实训室建设。

表 19 政策落实表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
14572	广东酒店管理职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	—	1523.53
			其中：年生均财政专项经费	元	—	184.70
		2	教职员工额定编制数	人	410	410
			在岗教职员工总数	人	341	377

			其中：专任教师总数	人	275	238
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	50
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	5900	6180
			年支付企业兼职教师课酬	元	962330	986700
			其中：财政专项补贴	元	0	0

6 对外交流合作

6.1 国际交流

教育对外开放已成为高等教育重要组成部分，中外合作办学是教育对外开放的重要载体。我校一直积极以建设优质职业教育为目标，把握国际高等教育发展大趋势，积极谋划，努力推进合作办学工作。积极外出学习、洽谈和考察，多次参加合作办学相关研讨交流会。加强与兄弟院校的沟通与联系，学习、了解其国际合作办学经验，依据国家合作办学政策，努力探索对外合作办学与交流的可行途径。对外交流与合作紧紧围绕我校酒店管理与数字化运营、电子商务、计算机应用技术、烹饪工艺与营养等特色专业。

目前，与澳大利亚、新西兰、美国等国外知名高校和我国台湾弘光科技大学等建立合作关系，为学生留学深造提供便利。与国（境）外高水平院校开展多边人才交流，共建科技研发平台、培训平台或实习就业平台等合作项目，并取得实效。与马来西亚 AGENSI PERKEJAAN CAREER MILESTONE SDN BHD 开展合作“大学生海外带薪实习项目”，跨国企业直接签署实习协议。跨国公司全英文工作环境，全面提升职场技能，为学生提供高品质就业。

表 20 国际交流合作项目表

国家地区	联系方	项目内容	工作进展情况
澳大利亚	澳大利亚国际酒店学院	大学生升本	正在商谈

澳大利亚	TAFE 西南学院	大学生游学	已签订合作协议
新西兰	新西兰科技教育集团	大学生游学、升本	已签订合作协议
美国	广东省留学人员服务中心国际部	大学生带薪实习	已签订合作协议
德国	格林公司	升本、实习、游学	已签订合作协议
爱尔兰	东莞晴天教育公司	大学生升本	正在商谈
中国台湾	弘光科技大学	学术交流	已签订合作协议

6.2 港澳台合作

学校认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，结合区域发展需要，加强与粤港澳大湾区内高校和培训机构的合作，提高人才培养的质量，携手共同参与“一带一路”行动计划。促进校级合作，提升人才培育的水平和能力，以更好地服务于大湾区的建设。与港澳高校联合开展全方位、多层次的交流合作，包括科技研发、合作办学、学分互认、赴港“专插本”、基地共建、师生交流等各方面和领域的合作，并取得实效。我校2021年8月与香港大学专业进修学院签署合作办学协议。

【案例 14】携手香港大学专业进修学院共谋粤港澳大湾区合作办学

学校响应建设粤港澳大湾区国家战略布局，积极探索整合粤港澳三地资源开展高等教育。目前学院已经与香港大学专业进修学院达成合作意向并签署了合作办学协议，并正式向省教育厅递交申请。第一批商务英语（中外合作）、计算

机应用技术（中外合作）、酒店管理与数字化运营（中外合作）三个专业作为合作办学基础。合作期内在学院三年的专科学习中，引进香港大学专业进修学院三分之一的课程，由港大专修学院教授直接来广酒学院为中港合作班的学生授课，学生在校期间熟悉体验香港先进的教学模式，毕业后可获得广酒学院文凭及港大专修学院学士学位。



图 20 合作办学签约仪式

表 21 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14572	广东酒店管理学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——

		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		8	国际合作科研平台数	个	—	—	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

7 面临挑战

7.1 问题与挑战

7.1.1 扩招学生管理与教学还需进一步加强

扩招学生年龄跨度较大、工作经历较为复杂、文化水平差异较大等其他因素导致扩招学生学习主动性积极性差异较大，实践教学线下参与度比较低。

7.1.2 专业建设发展水平不均衡。

部分专业规模较小，投入欠缺，力量薄弱；少数专业的报考生源不够，招生工作遇到困难；品牌建设专业的实力与省内一流专业的目标还有差距，影响力有待提高。

7.1.3 师资队伍建设滞后,难以适应学校发展要求

教师数量不足、结构不合理、专业教师不足且实践能力较弱，缺乏业务精、实力强、项目实践丰富的专业带头人和专业骨干教师，“双师型”教师比例不高。

7.2 对策与展望

7.2.1 多措并举，提高扩招教学质量

深化产教融合、校企合作，根据扩招学生认知、成长、发展规律和岗位需求，与企业共同研制工学结合人才培养方案，完善校企双导师制，真正实现校企一体化育人。开发引用内容丰富的线上交互式课程、网络同步直播/录播课程、基于网络的虚拟仿真实训课程、企业岗位实践课程等，使学生

能不受时空限制，通过多种渠道和形式完成学习。逐步建立基于大数据分析的教学质量监控、跟踪、反馈机制，开展教学满意度测评与反馈，完善第三方质量评价，通过社会、用人单位等相关主体的评价，不断提升质量，提高人才培养的適切性和实用性。

7.2.2 优化专业结构布局，提升专业建设水平。

进一步优化专业结构布局，围绕东莞市产业发展和经济结构调整需求，合理设置与调整专业。加强品牌专业、特色专业建设，充分发挥重点专业引领示范作用，加大对新专业的投入与扶持，促进专业群发展，凝练特色，形成优势。

7.2.3 拓展培养途径，着力加强师资队伍建设。

完善“双师型”教师引进机制、评价体系。通过外引内培，积极聘用企业技术人员、高技能人才及社会能工巧匠为专、兼职教师，将优秀教师送出去参加国培、省培，提升理论教学水平，夯实实践教学能力，提升学院教师教学水平。形成一支数量充足、质量较高，能满足学校改革发展需要的“双师型”教师队伍。

附表

附表1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1457 2	广东 酒店 管理 职业 技术 学院	1	就业率	%	84.20	96.17	
		2	毕业生本省就业比例	%	92.38	93.55	
		3	月收入	元	3319.79	3688.35	
		4	理工农医类专业相关度	%	—	95.29	
		5	母校满意度	%	98.50	98.70	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.52	—	
		7	雇主满意度	%	97.20	97.77	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	—	—	

附表2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注		
1457 2	广东 酒店 管理 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数		人	1591	552		
		2	教书育人满意度—						
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	872	405	学校填报	
				满意度	%	92.50	94.08	学校填报	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	780	328	学校填报	
				满意度	%	96.12	97.61	学校填报	
			3	课程教学满意度—					
		(1) 思想政治课 教学		调研课次	课次	402	375	学校填报	
				满意度	%	95.80	96.50	学校填报	
		(2) 公共基础课(不 含思想政治课)		调研课次	课次	390	356	学校填报	
				满意度	%	90.80	91.60	学校填报	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	382	395	学校填报	
				满意度	%	92.30	93.42	学校填报	
		4		管理和服务工作满意度—					
			(1) 学生工作	调研人次	人次	412	480	学校填报	
				满意度	%	90.50	93.20	学校填报	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	432	480	学校填报	
				满意度	%	90.28	91.20	学校填报	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	420	362	学校填报	
				满意度	%	91.32	93.10	学校填报	
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	563	218	学校填报
		6	学生社团参与度—						
			(1) 学生社团数		个	29	26		
			(2) 参与各社团的学生人数		人	490	242		

附件：广东酒店管理职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称(全称)	成员人数分别		总计	是否为科技社团
		一年级	二年级		
1	葡萄酒协会	13	5	18	是

2	茶艺协会	6	13	19	是
3	Nov. 咖啡协会	6	11	17	是
4	创新创业协会	17	7	24	是
5	7 号旅游学社	5	4	9	是
6	计算机协会	5	7	12	是
7	古典音乐社	10	32	42	否
8	音乐协会	20	60	80	否
9	文艺社	5	30	35	否
10	摄影协会	5	32	37	否
11	萤火虫话剧社	4	7	11	否
12	樱玖动漫社	13	20	33	否
13	模特社	7	6	13	否
14	惊蛰古风社	7	20	27	否
15	歌唱者联盟	20	13	33	否
16	电竞社	7	11	18	否
17	瑜伽社	11	11	22	否
18	国标舞社	2	7	9	否
19	Keep myself 街舞协会	5	40	45	否
20	DK 韩舞社	12	40	52	否
21	篮球社	16	46	62	否
22	跆拳道协会	3	12	15	否
23	乒乓球社	6	7	13	否
24	足球协会	6	16	22	否
25	Flipskate 滑板社	0	28	28	否
26	羽你羽毛球协会	27	15	42	否
27	轮滑社	0	21	21	否
28	网球协会	0	19	19	否

29	龙狮协会	4	25	29	否
合计		242	490	732	

附表3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	18.85	18.40
2	双师素质专任教师比例	%	75.63	42.02
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.02	20.17
4	教学计划内课程总数	门	426	505
	其中：线上开设课程数	门	263	12
	线上课程课均学生数	人/门	42	245
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	2500	1200
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34	0.29
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	5249.13	5804.49

附表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1457 2	广东 酒店 管理 职业 技术 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		8	国际合作科研平台数	个	—	—	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

附表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14572	广东酒店管理职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	5962	5360	
			毕业生人数	人	3274	967	
			其中：就业人数	人	2678	930	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类:留在当地就业人数	人	2474	870	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	7	
			C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	0	403	
			D类:到规模以上企业就业人数	人	107	496	
			其中:到500强企业就业人数	人	107	14	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	2/0	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0/0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
		8	非学历培训项目数	项	0	0	
		9	非学历培训时间	学时	0	0	
		10	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00	
		11	公益性培训服务	学时	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（） 政（） 区县级财政（） 行业企业（√） 地市级财 其他（）					

附表 6 落实政策表

院校 代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
14572	广东酒店管理职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	—	1523.53
			其中：年生均财政专项经费	元	—	184.70
		2	教职员额定编制数	人	410	410
			在岗教职员总数	人	341	377
			其中：专任教师总数	人	275	238
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	50
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	5900	6180
			年支付企业兼职教师课酬	元	962330	986700
			其中：财政专项补贴	元	0	0