

广东酒店管理职业技术学院 旅游管理专业群自评报告

酒店与旅游学院

2021 年 3 月 30 日

旅游管理专业群自评报告

进入 21 世纪,我国旅游业全面融入国家战略体系,成为国民经济战略性支柱产业,逐步由旅游大国向旅游强国转变。长期以来,广东省入境旅游人数和旅游外汇收入等指标均居全国首位,广东省作为我国的旅游大省,依托于粤港澳大湾区发达的旅游业,致力于为旅游业培养具有可持续发展能力的职业化、国际化人才,更是在全国旅游业发展过程中起到了引领与示范作用。东莞市位于广州、深圳之间地带,也以旅游、酒店、会展等现代服务业发达著称,国际星级酒店、旅游企业集团、会展公司等作为旅游业的重要产业。旅游业未来发展趋势其发展趋势是“互联网+”趋势,即智慧旅游趋势;“旅游+”趋势,即旅游与会展、工业、农业、文化、体育等其他产业融合发展趋势;从景点旅游向全域旅游模式。转型;个性化旅游趋势;从观光型旅游转向观光、度假、休闲、商务、特种旅游等多样化旅游发展。

在旅游业发展过程中需要大量的复合型、创新型人才,旅游类高职院校承载着为旅游行业输送人才的责任和使命。但现有的旅游人才供给远远不能满足旅游行业的需求,特别是旅游高素质的优秀技能型专门人才十分缺乏。社会经济良好的发展势头和旅游行业人才需求,为高职院校旅游管理专业群的建设提供了广阔的空间和十分难得的机遇。

一、申报旅游管理专业群的理由

高职旅游管理专业培养方向为旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、主题公园的旅游经济管理和企业管理工作,旅游与休闲行业等自主创业。行业发展方向之广、需求人才之多,但却面临着行业大量人才流失的现状。所以给予教育启示在于学习过程中,教育学生坚定自己的职业方向,培养夯实的专业知识和娴熟的专业技能,以应对未来行业的机遇与挑战。

酒店业作为旅游业的标志性行业,随着旅游业的大力发展,高素质的酒店专业人才需求极其旺盛。至 2020 年,旅游业面临着每年 200 万的巨大缺口,珠三角地区是全国酒店最密集的地区,酒店业已成为广东旅游业的支柱产业,但现有的酒店人才供给也远远不能满足酒店行业的需求,特别是酒店高素质的优秀技能型专门人才十分缺乏。社会经济良好的发展势头和酒店行业人才需求存在大量缺

口的背景,为高职院校酒店管理专业的蓬勃发展提供了广阔的空间和十分难得的机遇。

近年来,作为蕴藏巨大商机的朝阳产业,会展业在中国已经步入迅速发展的成长期。国际会展活动将会越来越多地在中国举办。根据国际会展业发展趋势,中国将成为新的会展经济大国,兴旺发达的会展业需要足够数量的人才支撑,而会展业的竞争对会展从业人员的质量会提出更高的要求,会展专业越来越受到人们关注。相关研究数据也证明,近几年,我国会展产业以年均 20%速度增长,各大城市纷纷将会展业列为优先发展的重要产业,出台各项优惠政策予以扶持,对会展专业人才的需求更是与日俱增。据了解,三大会展城市会展专业人才岗位需求与求职者的比例为:上海 10:1、北京 8.1、广州 8:1,会展人才缺口很大。

总之,建立由旅游管理、酒店与数字化运营、会展策划与管理专业所组成的旅游管理专业群,有利于促进教学资源共享和互补,依托各专业特色和优势,提高教学质量,培养综合能力强、高质人、高技能人才发展的需要。

1. 专业群与产业（链）的对应性

本专业群紧密对应珠澳地区旅游产业链。“吃、住、行、游、娱、购”作为旅游业的统一整体其中,旅游管理专业对应旅行社和旅游景区;会展策划与管理专业对应会议展览和节庆活动;酒店管理专业对应住宿和餐饮业;专业群 3 个专业共同对接在“旅游+”和“互联网+”催生下的全域旅游、研学旅行、会展旅游、节事旅游、乡村旅游、工业旅游、等旅游新业态,不断促进旅游产业的转型升级。

我校紧密对接粤港澳大湾区旅游产业发展需求,按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则,针对具有发展潜力的旅游产业,确定旅游管理专业群的 3 个专业,对接了旅游服务业的产业链,构成了内在联系的有机整体,各专业都能聚集旅游,形成自身优势与特色,能为把旅游业发展成为我省国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业提供有力的人才支撑。

2. 专业群人才培养定位

旅游管理专业群人才培养立足粤港澳大湾区旅游战略发展,以“立德树人”为导向,坚持“工学交替、一专多能”。以培养学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力为核心,培养适应旅游业融合发展、旅游数字化发展、旅游国际

化发展的需要的旅行游览、会议展览、住宿餐饮、在线旅游以及旅游新业态等行业领域，能够从事导游、出境团队领队、项目策划、产品研发、旅游顾问、旅游营销以及及经营管理等岗位的应用型、创新型、复合型技术技能人才。

3. 群内专业的逻辑性

专业基础统一：旅游管理、会展策划与管理、酒店管理与数字化运营等 3 个专业同属于旅游大类。当前，我国优质旅游时代已经到来，旅游需求向着多元化、个性化、品质化和国际化方向发展，旅游产品不断转型升级以适应大众需求、品质需求。在旅游业专业化分工和市场细分程度加深的基础上，旅游业各细分子行业的业务板块融合逐步加强，成为现代旅游业发展的主要特征之一。

技能要求统一：随着旅游产业现代化的发展，掌握多项工作技能的高水平复合型旅游技术技能人才需求量越来越大。群内专业培养的人才需具备以下共同的技术技能：服务礼仪、沟通表达、英语交际、旅游策划、宣传推广、电子商务等。增强学生在该专业领域的综合素养，从而更为宽泛地涵盖旅游行业需求。群内专业打破了行业内的工种限制，发挥各自的优势，形成合力培养复合型旅游人才。

基础课程统一：课程包括：旅游管理概论、酒店管理概论、服务礼仪、客源国和目的地概况、英语听说、电子商务、市场营销、会展实务、活动策划等。

从业岗位统一：旅游企业从事接待服务、产品研发、活动策划、旅游解说等工作，职业岗位相关。

三个专业具体情况如下：

2-1 旅游管理 专业基本情况¹

专业代码：	540101	专业名称：	旅游管理
所在院（系）	酒旅学院	所属专业大类：	旅游类
全日制高职在校生数(人)	118	其中：一年级在校生数(人)	25
其中：二年级在校生数(人)	37	其中：三年级在校生数(人)	56
2020 级招生计划数(人)	149	2020 级实际录取数(人)	46
2020 级新生报到数(人)	25	2020 级新生报到比例(%)	54.34%
2020 级本省生源学生报到数（人）	25	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100%
2020 届毕业生数(人)	146	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.17%

¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2020 届毕业生本省市就业比例(%)	86.9%	2020 届毕业生对口就业率 (%)	66.9%
2019 届毕业生年底就业率 (%)	无毕业生	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	无毕业生
校内专任教师数	20	专任教师双师素质比例	60%
2019-2020 学年兼职教师总数 (人)	4	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	0
校内实训基地数 (个)	2	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.26
2019-2020 学年校内实训基地使用频率 (人时)	130560	校外实习实训基地数 (个)	2
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	40	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人)	20
本专业合作企业总数 (个)	2	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	0	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数 (人)	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

2-2 酒店管理数字化运营专业基本情况²

专业代码:	540106	专业名称:	酒店管理与数字化运营
所在院 (系)	酒旅学院	所属专业大类:	旅游类
全日制高职在校生数(人)	332	其中: 一年级在校生数(人)	88
其中: 二年级在校生数(人)	108	其中: 三年级在校生数(人)	136
2020 级招生计划数(人)	472	2020 级实际录取数(人)	228
2020 级新生报到数(人)	121	2020 级新生报到比例(%)	53.07%
2020 级本省生源学生报到数 (人)	84	2020 级本省生源学生报到比例 (%)	69.42%
2020 届毕业生数(人)	540	2020 届毕业生初次就业率(%)	77.31%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	75.42%	2020 届毕业生对口就业率 (%)	44.96%
2019 届毕业生年底就业率 (%)	99.15%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	98.41%
校内专任教师数(人)	12	专任教师双师素质比例 (%)	58.33%
2019-2020 学年兼职教师总数 (人)	4	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	0
校内实训基地数 (个)	6	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.26
2019-2020 学年校内实训基地使用频率 (人时)	395200	校外实习实训基地数 (个)	8

² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	49	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	33
本专业合作企业总数（个）	8	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

2-3 会展策划与管理 专业基本情况³

专业代码：	540102	专业名称：	会展策划与管理
所在院（系）	酒旅学院	所属专业大类：	旅游类
全日制高职在校生数(人)	131	其中：一年级在校生数(人)	29
其中：二年级在校生数(人)	58	其中：三年级在校生数(人)	44
2020 级招生计划数(人)	174	2020 级实际录取数(人)	37
2020 级新生报到数(人)	21	2020 级新生报到比例(%)	56.75%
2020 级本省生源学生报到数（人）	18	2020 级本省生源学生报到比例（%）	85.71%
2020 届毕业生数(人)	245	2020 届毕业生初次就业率(%)	96.19%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	92.37%	2020 届毕业生对口就业率（%）	50%
2019 届毕业生年底就业率（%）	无毕业生	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	无毕业生
校内专任教师数(人)	11	专任教师双师素质比例（%）	54.55%
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	2	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	0
校内实训基地数（个）	1	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.21
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	83840	校外实习实训基地数（个）	1
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	32	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	19
本专业合作企业总数（个）	1	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

³ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

二、旅游管理专业群自评结果

通过与申报条件相核对，契合度如下：

1. 专业群定位准确，符合学校办学定位，属于能够支撑和集中体现学校办学特色、独具个性，并且有基础在全省旅游业领域争创一流的特色专业群能力，是学校“十四五”拟重点建设的校级专业群。

2. 能有效对接粤港澳大湾区现代服务业及经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域。在专业群内推行“三统一、两育人、产教融合”的人才培养模式。加大课程体系及教学内容、教学方法的改革，搭建共享型资源平台，综合利用师资队伍、教学与实训设备的优势，带动旅游管理、酒店与数字化运营、会展策划与管理等专业的全面发展，提高专业群的整体水平，提升专业群服务地方经济、粤港澳大湾区、服务全国的功能。

3. 我校专业群有高水平专业带头人和专兼教学创新团队，校外兼职教师素质优良。实践教学基地设施先进、管理规范，基地建设与实践教学项目设计相适应、相配套。校企共同设计科学规范的专业群课程体系，反映了旅游管理教学深度融入教育教学，线上线下课程资源丰富。

4. 专业群生源质量好，规模较大。通过毕业生就业跟踪调查，学生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度高。

总之，我校旅游管理专业群的组建基本符合要求。无论从师资队伍建设，教学设备与实训基地建设，课程设置，还是其他方面，都基本符合组建旅游管理专业群的要求。为顺应此趋势，承载旅游类高职院校着为行业输送人才的责任和使命。

我院特申请开展旅游管理专业群建设项目。