



廣東酒店管理職業技術學院
GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

高等职业教育质量年度报告

（2024 年度）

德能并进 学以致用

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 广东酒店管理职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：陈嘉辉

2025 年 1 月 10 日

目录

前言	- 10 -
一、发展概况	- 13 -
1.1 落实二十届三中全会精神和全国教育科学工作会议精神	- 13 -
1.2 深化职业教育体系	- 14 -
1.3 产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破	- 15 -
1.4 学校整体办学条件和质量	- 16 -
1.5 学校办学特色	- 17 -
1.6 学校服务地方发展成效	- 17 -
二、人才培养	- 19 -
2.1 立德树人	- 19 -
2.2 提高人才培养质量	- 22 -
2.2.1 专业建设质量	- 22 -
2.2.2 课程建设质量	- 22 -
2.2.3 教学方法改革	- 24 -
2.2.4 教材建设质量	- 26 -
2.2.5 实训基地建设	- 26 -
2.2.6 数字化资源建设	- 28 -
2.2.7 技能大赛	- 28 -
2.2.8 教学管理	- 30 -
2.2.9 开展劳动和职业启蒙教育	- 31 -
2.3 打造优质“双师”队伍	- 33 -
2.4 提升学生在校体验	- 33 -
2.5 学生高质量就业创业	- 35 -
三、服务贡献	- 38 -
3.1 服务行业企业	- 38 -
3.2 服务地方发展	- 38 -
3.3 服务乡村振兴	- 39 -

3.4 服务地方社区	- 41 -
3.5 具有地域特色的服务	- 44 -
3.6 具有本校特色的服务	- 44 -
四、文化传承	- 46 -
4.1 传承红色基因	- 46 -
4.2 传承工匠精神	- 48 -
4.3 优秀传统文化	- 50 -
五、国际合作	- 56 -
5.1 留学生培养质量	- 56 -
5.2 合作办学质量	- 56 -
5.3 提升学生国际化素养质量	- 57 -
六、产教融合	- 59 -
6.1 产业学院建设	- 59 -
6.2 现代学徒制试点	- 60 -
6.3 校外实践教学基地建设	- 62 -
6.4 校企双元育人	- 64 -
6.5 双师队伍建设	- 68 -
七、发展保障	- 69 -
7.1 党建引领	- 69 -
7.2 国家政策落实	- 70 -
7.3 地方政策落实	- 71 -
7.4 条件打造	- 72 -
7.5 经费投入	- 73 -
7.6 人员保障	- 74 -
7.7 质量保证体系建设	- 78 -
八、面临挑战	- 82 -
8.1 面临挑战	- 82 -
8.2 对应举措	- 82 -
附表	- 87 -

表 1 人才培养质量计分卡	- 87 -
表 2 满意度调查表	- 88 -
表 3 教学资源表	- 89 -
表 4 服务贡献表	- 91 -
表 5 国际影响表	- 92 -
表 6 落实政策表	- 93 -

表目录

表 1-1 各级各类教科研项目申报数量一览表	- 15 -
表 2.4-1 各级各类教科研项目申报数量一览表	- 35 -
表 3.4-1 学校为地方社区提供志愿服务一览表	- 42 -
表 6.2-1 2024 年退役军人现代学徒制专项试点一览表	- 60 -
表 6.2-2 退役军人现代学徒制学生汇总表	- 61 -
附表	- 87 -
表 1 人才培养质量计分卡	- 87 -
表 2 满意度调查表	- 88 -
表 3 教学资源表	- 89 -
表 4 服务贡献表	- 91 -
表 5 国际影响表	- 92 -
表 6 落实政策表	- 93 -

图目录

图 2.1.1-1 学校开展“一封家书寄深情，立德树人践于行”活动	- 21 -
图 2.1.2-2 学校开展义务植树活动	- 22 -
图 2.2.3-1 徐刚校长在教学方法论坛上发表讲话	- 26 -
图 2.2.5-1 学生实训课现场	- 28 -
图 2.2.9-1 学生进行康复专项技能培训	- 33 -
图 2.5.1-1 学校开展公共就业服务进校园活动	- 37 -
图 3.2-1 调研活动合影	- 39 -
图 3.3.1-1 管清澄队成员聆听老党员的红色故事	- 40 -
图 3.3.2-1 广酒学子在新围社区开展环保知识小课堂	- 41 -
图 3.4-1 学生在新围社区开展推广地方美食文化活动	- 43 -
图 3.4-2 推广地方美食文化社会实践“出征仪式”	- 44 -
图 4.1-1 “追寻红色记忆，传承红色精神”主题党日活动	- 48 -
图 4.2-1 2023 年广东省科技创新战略“攀登计划”照片	- 50 -
图 4.3.1-1 《中华优秀传统文化》中“翻转课堂”模式学生作品	- 52 -
图 4.3.2-1 中药展示活动中香囊展示模块	- 53 -
图 4.3.3-1 英歌舞文化体验日——绘制脸谱体验	- 54 -
图 4.3.3-2 学生在校运会开幕式上进行英歌舞表演	- 54 -
图 4.3.4-1 学生在校运会开幕式上进行舞狮表演	- 55 -
图 4.3.4-2 广酒龙狮社参加 2024 年广东省大学生龙狮比赛	- 55 -
图 5.2-1 学校与企业进行合作洽谈	- 57 -
图 6.1-1 电子商务产业学院签约仪式	- 60 -
图 6.2-1 2024 级退役军人现代学徒制开学典礼(1)	- 62 -
图 6.2-2 2024 级退役军人现代学徒制开学典礼(2)	- 62 -
图 6.3-1 学生参与短剧拍摄工作	- 64 -
图 6.3-2 学校与竖店影视传媒合作签约仪式	- 64 -
图 6.4.1-1 学校成立订单班项目	- 66 -
图 6.4.2-1 学生直播现场	- 67 -

图 7.1-1 青年学子宣讲比赛活动合影	- 70 -
图 7.7-1 学校召开学生督学员聘任大会	- 81 -

案例目录

【案例 2.1.1-1】一封家书寄深情，立德树人践于行	- 20 -
【案例 2.1.2-2】义务植树，落实“立德树人”根本任务	- 21 -
【案例 2.2.2-1】融合专业共性知识，整合专业课程	- 23 -
【案例 2.2.2-2】《餐饮服务与管理》课程“四位一体化”教学模式	- 23 -
【案例 2.2.3】教学方法论坛，助推学院工作	- 25 -
【案例 2.2.5】以教学为中心，抓实训室建设	- 27 -
【案例 2.2.7】“课赛融合”背景下视频编辑课程设计与实施	- 29 -
【案例 2.2.9】以兴趣小组形式强化学生职业技能训练	- 32 -
【案例 2.5.1】教学方法论坛，助推学院工作	- 36 -
【案例 2.5.2】开发适合“就业”和“创业”的创新菜肴	- 37 -
【案例 3.2】“莞邑美食”实践调研竞赛案例	- 38 -
【案例 3.3.1】学思践悟智润心，以党建带动百千万工程服务案例	- 40 -
【案例 3.3.2】“红旅”实践团——红色文旅和乡村治理实践调研	- 40 -
【案例 3.4】推广宣传本地社区美食文化案例	- 43 -
【案例 4.1】“追寻红色记忆，传承红色精神”大学生主题党日活动	- 47 -
【案例 4.2】茶艺大师工作室案例	- 49 -
【案例 4.3.1】巧用翻转课堂传承传统文化提升文化自信	- 51 -
【案例 4.3.2】开展中药展示活动，传承祖国药学传统文化	- 52 -
【案例 4.3.3】英歌舞文化进校园：优秀传统文化的传承与创新	- 53 -
【案例 4.3.4】舞狮艺术在校园中的传承与创新	- 54 -
【案例 6.1】依托电商产业学院，培养电商服务人才	- 59 -
【案例 6.3】共铸数字化短剧未来，共建产教融合实践基地	- 63 -
【案例 6.4.1】校企赋能，高质量订单培养人才	- 65 -
【案例 6.4.2】企业助力人才培养与行业岗位对接	- 66 -
【案例 6.4.3】联手时代皮具公司开展订单培养案例	- 67 -
【案例 6.5】深化双师型教师队伍建设：校企合作与实践教学融合	- 68 -
【案例 7.1】推进二十届三中全会精神的学习宣传案例	- 69 -

【案例 7.6-1】筑巢引凤：高校关键岗位人才保障与发展战略	- 77 -
【案例 7.6-2】双轨并行，打造高素质师资队伍	- 78 -
【案例 7.7】学生督学员聘任大会，助推教学质量提升	- 81 -

广东酒店管理职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2024)

前言

广东酒店管理职业技术学院是 2016 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，地处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念，以酒店餐饮服务业为龙头，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技能人才。

2024 年是广东酒店管理职业技术学院全面贯彻落实党的二十大精神、完成“十四五”规划目标任务的重要之年，也是学校创新图强、狠抓落实的一年。回望 2024 年，广酒学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育工作会议精神，落实立德树人根本任

务，以“创强争优”为目标，以内涵发展为主线，着力提升人才培养质量和水平，全年各项教育教学任务稳中有进。

一是高位统筹，精准抓好谋篇布局。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，以“三会一课”为载体开展多种学习活动，强化党员责任担当意识，推动党建与教育科研融合，发表多篇思政类论文，立项十余项省级科研课题。持续推进党建工作规范化、制度化，编制党建制度汇编，选举产生新一届党委和纪委，优化校党委结构，促进学院平稳发展。从多方面优化机构设置，调整学院设置，编制校级制度汇编，实现学院工作制度化、提升行政管理效能。健全考核评估机制，完善教学评价体系，成立学生督学员队伍，细化量化督导工作，2024年专兼职督导巡查听课、开展学生座谈会，教学情况优良，形成赏优罚劣导向。

二是狠抓提升，精准聚焦教学质量。立足主阵地，通过多种宣传渠道发布大量文章，举办多场学生活动，提升教育工作质效。校地校企共融共赢，访企拓岗超百家，签订多项合作协议，新增多名行业导师客座教授，建立深度融合关系。强化实践能力培养，组织多场创新大赛及选擦赛，积极参加各项赛事，全年师生荣获国家级荣誉3个，省级荣誉44个，市级荣誉2个，镇级荣誉3个。学院专业设置符合市场需求，毕业生就业形势总体良好。

三是突出关键，精准强化队伍建设。进一步强基础、聚人才、重匠心、争优秀，有效优化师资结构，打造群峰竞秀的教职工队伍。教科研申报数量大幅增长，获批立项增多，发表多篇期刊论文，申请软件著作权2项，主编参编教材2本，省级项目立项创新高。

四是鼎足创新，精准强化实力提升。坚持全面育人理念，积极

搭建竞赛实践平台，全年**62**支教师队伍、**253**支学生队伍参加校外竞赛，获多项奖项。按照“五个一”要求，完善“四级联防”工作机制。开展多项校内竞赛和培训活动，落实奖助学管理机制，在校园内形成了良好的向上氛围。

高职院校人才培养质量年度报告是高职院校提高教学质量、健全质量保障体系的重要举措，是学校办学信息公开、接受社会监督的需要。广东酒店管理职业技术学院积极贯彻落实国家《教育规划纲要》、《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》及《职业教育法》的精神，按照广东省教育厅《广东省教育厅关于做好职业教育质量报告（**2024**年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，组织落实教育质量年度报告编制工作。学校积极组织召开专题会议，及早布置，各部门积极行动，采用自评和他评、定性评价和量性评价等多种方式进行，开展全面分析和总结。本报告的形成经历了三个阶段：资料搜集阶段、数据分析阶段、总结阶段，从学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战**8**个部分，综合分析学校教育教学基本状态，重点呈现一年来在产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革创新与实践，以及技术技能人才培养和质量保障等情况，并向社会发布。本报告主要数据来源于教育部“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”及学校各二级单位提交的案例和材料等。其中，“数据平台”数据采集时间为**2023**年**9**月**1**日至**2024**年**8**月**31**日，财务数据采用财政部确定的会计年度财务决算数据，即**2023**年数据。本报告授权在广东酒店管理职业技术学院官方网站正式对外公布（网址链接为：<https://www.gdjdx.edu.cn/xxgk/zlndbg.htm>）。

一、发展概况

1.1 落实二十届三中全会精神和全国教育科学工作会议精神

深入学习党的二十届三中全会会议精神，贯彻新发展理念，落实广东省高质量发展大会要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才。加强思想政治教育，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，牢固树立“四个意识”，坚定确立“四个自信”。全面推进依法治教、依法办学、依法治校，切实对标对表，推进学校法治工作走深走实。

全面加强党的建设，落实全面从严治党，确保政治安全和意识形态安全。注重党建工作的规范化和制度化，先后制定、修订《关于促进党建与业务工作深度融合的实施方案（试行）》《学院党委理论学习中心组学习制度（修订）》以及相关政治安全、意识形态工作责任制等，共计 40 余项。高质量完成党委换届工作，选举产生了新一届中共广东酒店管理职业技术学院委员会和纪律检查委员会。

【案例 1.1】学校关于深化党建引领制定系列工作举措

1. 以政治建设为统领，加强党对教育工作的全面领导，强化政治建设，继续深入学习党的二十届三中全会精神，贯彻落实广东省高质量发展大会精神，深化政治意识教育。

2. 加强思想建设，推进理论学习常态化，利用红色资源、提升理论联系实际能力，构建思政工作格局。

3. 加强组织建设，选好配强二级学院党支部领导班子，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，对标省级先进基层党组织，推进基层党建标准化，扎实开展“三会一课”，精准考察干部、激励干部

担当，完善干部教育培训与党员发展机制，加强党员教育管理、建立争先创优机制。

4. 推动作风建设，完善党委领导机制，持续改进作风、密切联系师生，加强廉政与干部管理监督；推进党建品牌建设，打造“特色党建+育人”品牌，建设品牌阵地并加强宣传；深化融合建设，实施党建协同育人，促进党建与业务融合，建设实践育人基地。

5. 坚持发挥党委核心作用，落实意识形态工作责任制和“一岗双责”工作机制，积极创建平安校园，管好主阵地，关注重点群体，全面立足重点时段、关键领域风险防控，着力防范化解意识形态安全风险，确保政治安全和意识形态安全。

1.2 深化职业教育体系

紧紧围绕广东省“双10产业集群”、“1310部署”和东莞市的“五大支柱产业”、“四个特色产业”对技术技能人才的需求，必须面向“制造业当家”的产业结构，及时调整专业结构，优化专业布局，才能使学校专业建设更好地对接产业发展，提高专业与产业的匹配度。不断完善职业教育机制体制建设，持续深化职业教育体系，逐步形成“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局，构建与区域经济社会发展相适应的、产教融合、总量适度、结构合理、相互支撑、优势互补、特色鲜明、质量优良的职业教育体系。

【案例 1.2】聚焦深化职业教育“关键点”，拓展专业设置

调整专业结构优化专业布局，提高专业建设整体水平。学校根据《高等职业教育“创新强校工程”（2023-2025年）建设规划》和《专业结构调整工作方案》，在2024年底已成功申报10个新专

业，分别是：人工智能技术应用、动漫制作技术、机电一体化技术、工业机器人技术、电气自动化技术、电梯工程技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、口腔医学技术、体育运营与管理。下阶段计划着重以建设思路、师资队伍、专业课程、实训室（基地）建设为抓手提高专业建设的整体水平，特别是要保证新申办专业的基本教学条件。通过加强专业内涵建设、提升教学质量和人才培养水平和深化校企合作，推动专业设置与产业需求紧密对接，确保人才培养与区域经济发展需求相匹配。为形成“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局，构建与区域经济社会发展相适应的、产教融合、总量适度、结构合理、相互支撑、优势互补、特色鲜明、质量优良的专业体系，为实现“三有，三满意”的专业建设目标奠定坚实基础。

1.3 产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破

学校在产教融合、职普融通、科教融汇等方面进行了多项改革，取得了显著成效。学院注重科学研究与企业、教学的相结合，鼓励教师联动企业参与科研项目，将科研成果转化为教学内容。本年度共组织申报各级各类教科研项目 15 个共收到 109 个项目申报书（详见表 1-1），涵盖了国家级、省部级科研项目以及校级教科研培育项目等多种类型。其中，国家级项目申报 6 项，省部级项目申报 55 项，市级及协会类 45 项。申报项目的学科领域广泛，涉及了学校多个优势学科和交叉学科，充分展现了我校教师在不同研究方向上的探索与创新。12 月份学校积极与企业联动，目前确定 6 份与企业签订的横向技术咨询协议，带动教师开拓社会服务新局面。

表 1-1 各级各类教科研项目申报数量一览表

级别	项目名称	申报数量
国家级	2025+年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目申报	1
	广东省教育厅办公室关于做好 2024 年度教育部人文社会科学研究一般项目申报	2
	教育部高等学校科学研究发展中心关于中国高校产学研创新基金-数字化赋能教育教学专项	3
省级	2024 年广东高等学校科研平台和项目申报	10
	2024 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）	2
	广东省教育厅关于做好 2024 年省高职院校课程思政示范课程申报	3
	广东省高等职业教育教学管理专业委员会关于开展 2024 年教育教学改革研究与实践项目申报	19
	民办高校教学质量管理专业委员会 2024 年度教学质量管理与评价改革优秀案例	13
	第十二届南方教育年会论文	3
	广东省教育厅关于开展 2024 年度广东省高校思想政治教育课题、中小学德育课题申报工作的通知	5
市级	2024 年东莞市哲学社会科学规划课题的申报	6
	广东省高等教育学会职业教育研究分会 2024 年度课题申报	19
协会	2024 年广东民协高校科研项目申报	16
	关于申报中国民办教育协会 2024 年度规划课题	7
		合计：109 项

1.4 学校整体办学条件和质量

学校占地面积 850 亩，投资总额近 20 亿元。学校校园由中国工程院院士何镜堂主持规划设计，以高标准建设教学科研、实验实训、文体及生活设施。校园内绿水环绕、秀木成行，与建筑布局相映成趣，构成和谐优雅的育人氛围。

学校高职部现有在校生 9483 人，中职部现有在校生 2724 人。学校设有酒店管理学院、经济管理学院、信息工程学院、医药卫生学院、智能制造学院、文化艺术学院共六个二级学院，共开设 51 个专业。以“四有”标准打造了一支数量适当、专兼结合、结构合理

的高水平双师队伍，在 2023-2024 学年度，专任教师数量达 817 人，其中兼职教师 287 人；从职称结构来看，专任教师中拥有高级职称的有 164 人，占比约为 20.01%；在学历层次方面，专任教师中具备研究生学位的有 230 人，占比为 28%，同时，有 567 名专任教师持有专业（行业）职业资格证书或拥有相关任职经历，占专任教师总数的 69%。

2023-2024 学年，学校办学条件基本达标。学校有专任教师 817 人，生师比 14.91；其中具有研究生学位专任教师 230 人，占比 28%；教学科研及辅助用房面积 355733.77 平方米，行政办公用房用房面积 39104 平方米，合计 394837.77 平方米，生均 32.35 平方米；教学科研仪器设备值 7741.92 万元，生均 6342.2 元；；图书 180.83 万册，生均 168.46 册。

1.5 学校办学特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念，以“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技能人才。

1.6 学校服务地方发展成效

学校依据地方产业结构特点，尽可能的用学校教育资源方面的

优势为企业和社会服务，努力促进当地社会发展，加快提升技能人才素质，赋能产业发展。

广东酒店管理职业技术学院作为广东省职业技能等级认定机构，2024 年，学校成功获批教育部“1+X”证书试点 11 个工种，包括网络直播运营（中级）、连锁特许经营管理（初级）、企业财务与会计机器人应用（初级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、JAVA 应用开发（中级）、直播电商（中级）、大数据财务分析（中级）、微信小程序开发（中级）、网络系统建设与运维（中级）、大数据应用开发（Python）（中级）、财务共享服务（中级）。

2024 年在教育部 1+X 证书试点、人社部职业技能鉴定工种申报工作中累计服务培训、考证人数超 2050 人次。同时、在高州帮扶计划重点工作中，学校作为实施帮助方，积极为高州 3 所学校提供软硬兼备的帮助，包括但不限于设备、支教、教学资源等，服务周期已长达 2 年。

总之，学校全方位融入地方发展大局，在人才培养、科研创新、文化繁荣、社会服务等诸多方面成效显著，已成为地方发展不可或缺的重要支撑力量。

二、人才培养

2.1 立德树人

一是通过课程育人来强化价值引领。在课程建设方面，学校颁布了《广东酒店管理职业技术学院课程思政实施办法》，巧妙地将思政教育元素融入公共基础课和专业课的教学大纲、课程标准、教学设计等各个层面，贯穿于教育教学的每一个环节，并具体体现在教学内容、教学方法、教案设计、教学评价之中。依据价值引领、能力达成、知识传授的总体要求，深化了学校课程思政教学改革，充分发挥了各类课程的育人功能。引导教师自觉地将思政教育融入各类课程的教学环节，强化思想理论教育和价值引领，充分挖掘和运用各学科中蕴含的思想政治教育资源，建设了一批富含德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程。

二是通过校园文化、实践活动来厚植品德修养、营造育人氛围。本学年，学校开展了丰富多样的相关学生活动，如义务植树活动、“学雷锋志愿服务月”系列志愿服务活动、“追寻红色记忆，传承红色精神”主题党日活动、学习贯彻二十届三中全会精神青年学子宣讲比赛等，通过演讲比赛、征文、社会实践等形式，激发学生爱国情怀与职业追求。另一方面，学校鼓励社团发挥德育阵地作用，比如：志愿者协会组织公益活动，培养学生奉献精神；专业技能社团通过竞赛、项目实践，塑造学生专注执着、精益求精的品质，等等。

三是通过队伍建设来保障育人成效。加强师资队伍师德师风建设，定期开展师德培训与考核，树立榜样典型，增强教师立德树人意识，激励教师以良好品德风范影响学生；同时，提升辅导员、班主任育人能力，通过思政教学研讨、师德师风专题培训、德育工作

经验交流等，提升教师德育教学与管理能力，使其掌握学生思想动态引导方法，及时解决学生品德成长过程中的问题，为立德树人工作提供坚实人力保障。

通过以上举措，学校围绕立德树人根本任务，积极开展各项工作，取得了显著成效。未来，学校将不断探索适应新时代高职学生特点的育人路径，为社会培养更多德技双馨的优秀人才。

【案例 2.1.1-1】一封家书寄深情，立德树人践于行

为践行立德树人的根本任务，马克思主义学院开展了“一封家书寄深情，立德树人践于行”的特色活动，旨在通过传统家书文化，提升学生的思想道德修养（见图 2.1.1-1）。课堂详细讲解了家书的文化内涵和价值，引导学生思考家庭伦理、个人品德与社会责任等问题。学生们积极参与，用真挚的笔触写下对家人的感恩、愧疚、牵挂和承诺，字里行间蕴含着浓厚的情感。有的同学向父母倾诉成长的烦恼与感悟，表达了理解父母辛苦、努力奋斗的决心；有的同学对以往的过错诚恳致歉，承诺以实际行动改正缺点，传承良好家风。

从教育效果看，这次活动成效显著。许多学生反馈，在书写过程中，自己对亲情有了更深的体会，更加明确了自身的责任与担当，提升了道德自觉。此活动不仅是一次简单的写作练习，更是一场生动的德育实践，将品德教育融入情感交流，让立德树人在学生的心灵深处扎根，为培养德才兼备的高素质人才奠定了坚实基础，也为思政教育创新提供了有益借鉴。

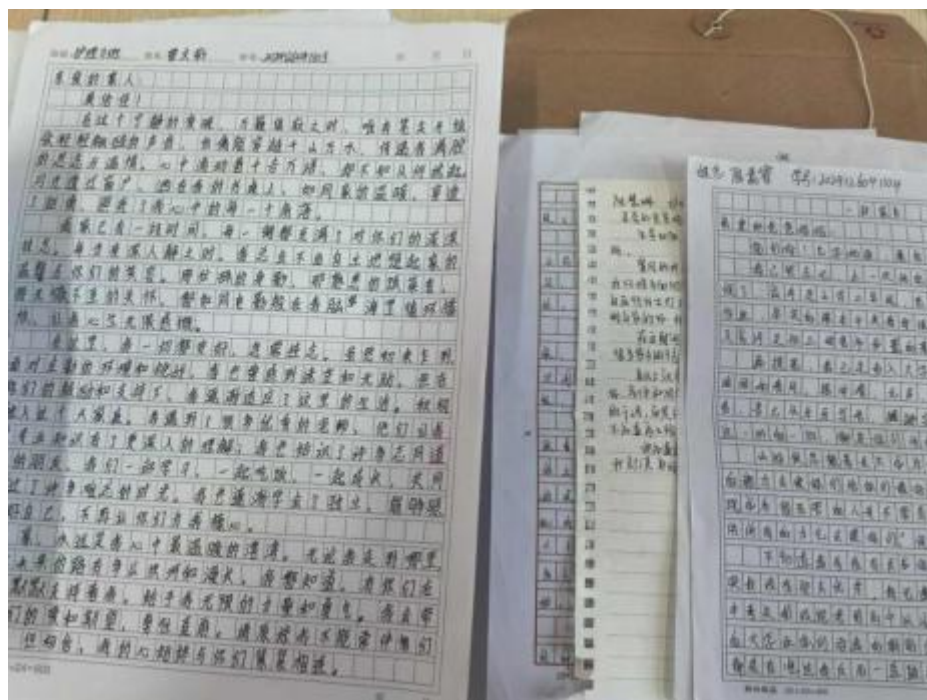


图 2.1.1-1 学校开展“一封家书寄深情，立德树人践于行”活动

【案例 2.1.2-2】义务植树，落实“立德树人”根本任务

智能制造学院积极响应《广东酒店管理职业技术学院课程思政实施办法》的号召，围绕“立德树人”的核心理念，精心策划并组织了一场意义深远的植树活动（见图 2.1.2-2）。此次活动旨在通过亲身实践，增强学生的环保意识，激发他们对自然生态的热爱与尊重。在春日的暖阳下，同学们热情高涨，挥汗如雨，共同栽下一棵棵希望之树。在劳动中，大家深刻体会到团结协作的力量，以及对社会、对自然应承担的责任。植树不仅美化了校园环境，更在同学们心中种下了奉献与服务的种子，增强了他们的社会责任感。智能制造学院以此次活动为契机，进一步推动课程思政与学生工作的深度融合，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。



图 2.1.2-2 学校开展义务植树活动

2.2 提高人才培养质量

2.2.1 专业建设质量

建立了专业动态调整机制。学校共开设 **36** 个招生专业，涵盖了 **11** 个高职专业大类，同时坚持以就业为导向，建立了专业动态调整和预警、退出机制。根据《广东酒店管理职业技术学院专业（群）建设管理办法》有关规定，学校实行招生、培养、就业联动，专业调整实施逐渐退出机制，包括专业预警、暂停招生和专业撤销。

在专业设置上，由各二级学院负责开展专业人才需求市场调研，做好人才需求分析，在充分考查学生就业的情况下，形成新增专业可行性报告并报请教务处；教务处组织并提交学校教学指导委员会审定，再由党政联席办公会讨论批准，报董事会备案。**2024** 年共计提出 **2** 个新增专业申请，经各环节审核后，最终获批 **2** 个专业，实际招生专业 **1** 个。

2.2.2 课程建设质量

在国家新专业目录的指导下，学校各专业在校企共建的专业指

导委员会的指导下，以职业岗位的实际运作程序为依据，将行业规范、技术标准等纳入课程内容，以职业能力、职业发展为依托，构建课程内容，重新制（修）订各专业的人才培养方案与各门课程的教学方案 31 个，突出了对专业技能与职业能力的培养，突出了校企共育的过程。如酒店管理与数字化运营专业的典型任务模块化课程体系、计算机信息应用技术专业的项目化课程体系等，进而推进课程的规范化和标准化建设与改革。

【案例 2.2.2-1】融合专业共性知识，整合专业课程

通过调研企业，根据酒店厨房工作过程，对有共性的专业课程理论知识和相连的操作技能进行融合和整合，一来避免专业课程标准化开设和“大而全”的毛病；二来体现厨房工作过程所用到的技能融归一处，体现课程构建内涵；三来避免专业基础课程泛滥过多而影响专业核心课的课时比重。

例如“中式面点制作”课程中的发面制作和“西式面点制作”课程的面包制作，部分原理是完全一致的；又如近年盛行的西点“清酥”类品种在中式创新类菜肴中的应用、西点布丁类品种的制作和中式菜肴中的炖蛋制品的制作等，都有着异曲同工之处和紧密的内在联系；再如“烹饪美学”、“冷拼技术”“果酱画技术”“食品雕刻”等课程在烹饪专业理论知识和操作技能方面存在内在“共性”，以上教学都可以尝试做些有益的探索整合成，在课程体系设置上可以进一步优化。

【案例 2.2.2-2】《餐饮服务与管理》课程“四位一体化”教学模式

在 2024-2025 学年，我院酒店管理与数字化运营专业-专任教

师凌远翼老师积极探索《餐饮服务与管理》课程实训课的创新教学方法。课程创新“四位一体化”的教学模式，将教学内容实现了实践化、场景化、数字化、岗位化四位一体。在教学过程中，教师通过角色扮演、模拟餐厅运营等方式，让学生身临其境地学习餐饮服务技能。

高度注重实践化，搭建仿真的餐厅场景，借助数字化手段，参照酒店餐饮岗位流程，通过实施“四位一体”教学模式，学生在餐饮服务技能、服务意识、团队协作能力以及对餐饮行业的理解和适应能力等方面都取得了显著提升。在技能竞赛中，学生凭借扎实的技能 and 出色的应变能力屡获佳绩，为餐饮行业源源不断地输送了高质量的专业人才，有力推动了学校人才培养质量的提升。

2.2.3 教学方法改革

随着职业教育快速发展，企业需要具备实践操作能力、创新思维和团队协作精神的高素质人才，而旧有教学模式侧重理论知识传授，实践教学不足，教学方法单一，难以激发学生学习兴趣与主动性。因此，广东酒店管理职业技术学院不断致力于开展教学方法改革，提倡、鼓励教师探索更符合新时代要求的教学方法，采取了一系列措施，例如：

推行项目式教学：以实际项目为依托，让学生在完成项目过程中掌握知识与技能，如电子商务专业学生通过参与电商项目设计社会实践或相关技能比赛，提升了实践能力和团队协作精神。

开展理实一体化教学：打造一体化教室，使理论教学与实践操作紧密结合，有效解决理论与实践脱节问题，如烹饪类相关专业学生在边学边做中增强了操作熟练程度。

引入信息化教学手段：利用线上课程平台、虚拟仿真软件等，丰富教学资源，增强教学互动性与趣味性，学生可随时随地学习，学习积极性明显提高。

通过一系列的教学方法改革，可以提升学生综合职业能力，使其毕业后能迅速适应岗位需求。增强学生实践动手能力，熟练掌握专业技能；培养创新意识，使其在工作中能解决复杂问题；提升团队协作、沟通交流等职业素养，打造与企业需求无缝对接的人才培养模式，提高人才培养质量与就业竞争力。

【案例 2.2.3】 教学方法论坛，助推学院工作

为了更好地推进我校推进高水平专业群建设工作，提升学生就业竞争力，我校于 2024 年 11 月在学术报告厅隆重召开第二届教学方法论坛（见图 2.2.3-1）。校长徐刚、副校长曾祁、教务处处长邢英俊、各教学单位负责人以及教师代表参加了论坛。本次论坛中充分发挥专业优势，就各自相关学科领域的教学及人才培养方案进行了深入的分享和研讨。同时，会议介绍了智能化发展的创新人才培养计划，并就实训室建设、专业建设和人才培养方案等问题进行了交流。会议还通过展示优秀案例和分享一线教学经验，深入探讨了如何更好地推进学校教学质量的不断提升。



图 2.2.3-1 徐刚校长在教学方法论坛上发表讲话

2.2.4 教材建设质量

坚持采用国家一级一类出版社的优秀教材。2024 年，学校各专业共计采用教材 394 本，其中，近 3 年出版教材达标率达到 71.6% 以上，采用“十三五”、“十四五”国家规划教材达标率达到 35.79% 以上。

2.2.5 实训基地建设

实训室不仅要满足人才培养方案中的实训、实践教学和职业技能等级培训考证的需要，还为大学生创新创业和教师科研项目提供实验平台。因此实训中心以培养学生的实训、实践能力为主要目标，合理规划，科学布局，侧重职业技能等级培训考证，兼顾创新和科学研究，建成多层面、高内涵的实训、实践教学平台和创新训练平台。

2024 年建成以及在建实训室 18 间，分别涉及医药卫生学院、信息工程学院、酒店管理学院等 6 个二级学院，总投资金额为 795.37 万元，总建筑面积为 1.17 万平方米。如:学校有专门的计算机

实训中心，计算机实训中心建立高配置智慧云机房 34 间，充分使用智慧教学管理软件，实现统一的大班教学和独特的小班授课教学模式，同时建设计算机综合实训基地，计算机独立硬盘高配置实训基地，网络搭建平台实训中心等实训场地，拥有 1993 台电脑，所有专业机房全部是按照当下最新发展的需求，采用最先进高级的配置。

同时，电子商务实训中心以“大数据+人工智能+云服务”为核心，通过数据驱动、智能技术引领、云服务模式创新，助力全国电子商务职业教育数据中心建设，打造数字商业领域具有特色的一流电子商务专业群，培育高水平智慧商务人才。

【案例 2.2.5】以教学为中心，抓实训室建设

实训室建设是专业建设的核心要素之一，医药卫生学院始终把实训室建设作为重要工作来抓。本年开学伊始，中医康复实训室投入使用（见图 2.2.5-1），紧接着，康复治疗实训室、母婴护理实训室、基础护理实训室（扩建）即提上日程，在原有规划的基础上，根据实际需求和场地现状，有进行了重新规划设计、调研论证。从实训室布局与结构，到设施设备的遴选与摆放，历经 3 个多月，圆满完成了三个实训室的筹建工作，进一步缓解实训室紧张的状况，对接我院护理、助产、康复、中医康复、婴幼儿托育专业教学使用，有的实训室还开展了第二课堂活动，获得师生的一致好评。

现如今，学院实训室可以满足大部分专业的实验实训教学，结合医学类专业特点，在实训室开展“理实一体化”教学模式，师生双方边教、边学、边做，教师通过示范性的讲解和操作使学生获得感性知识，获得具体、清晰、生动的操作流程；学生通过观察学习、操作学习、强化练习理解知识原理，掌握各类专项技术的应用场景、

操作手法要点、结果反馈。在这一过程中激发学生的学习兴趣、提升学生的动手能力，也有利于促进教师的专业成长，实现教学相长，提高教学质量。



图 2.2.5-1 学生实训课现场

2.2.6 数字化资源建设

2024 年，学校引入超星数据平台，经统计，本学年引入超星尔雅公共选修课 55 门，公共必修课程 3 门，共计 58 门课程，学生通过观看在线课程视频、完成网上作业、在线互动和考试等环节，完成网上课程的学习，获得相应学分。经统计，本学年学生在超星平台选课人数共计 62414 人次，学生对平台课程教学的满意度达到 100%，教学效果良好。

引入优质网络教学资源，是推进学校人才培养工作，提升学生综合素质，提高人才培养质量的一项重要举措，为学校教师进行教学提供了更为丰富多彩的资源和选择，对于学校优质教学资源运用、课程建设、专业建设以及教学信息化建设发挥了积极推动作用。

2.2.7 技能大赛

本年度共有 62 支教师队伍参加校外竞赛，其中省级及省级以上赛项队伍 22 支，共参加了 2024 年广东省教师教学能力大赛、广东省第七届青年教师教学大赛、广东省高校军事课教师教学能力比赛和“2025 中国诗词大会”粤港澳大湾区选拔赛。其中，广东省高校军事课教师教学能力比赛有 1 支队伍进入决赛，“2025 中国诗词大会”粤港澳大湾区选拔赛有 1 支队伍进入决赛。

本年度共有 253 支学生队伍参加校外竞赛，其中省级及省级以上赛项队伍 50 支，包括 2024 年广东省职业院校学生技能大赛、第八届金砖国家技能发展与技术创新大赛和其他行业类竞赛等。学生参加省职业院校技能大赛获得二等奖 2 个，三等奖 7 个；参加金砖国家技能发展与技术创新大赛获二等奖 6 个，三等奖 15 个，优秀奖 6 个；学生参加行业竞赛共 189 项，其中：一等奖 56 项，二等奖 26 项，三等奖 50 项，其他奖项 14 个。

【案例 2.2.7】“课赛融合”背景下视频编辑课程设计与实施

《premiere pro cc 视频编辑基础教程》作为数字媒体技术专业基础课程，本课程聚焦视频编辑核心岗位需求，着力培养会创作、会剪辑、精制作、善推广职业核心能力为目标，采取项目导向教学法，以竞赛为抓手，根据广东省职业院校技能大赛为引导，设计教学内容，学生能够更好地理解市场需求，提升作品的创意和制作水平。

基于岗课赛证融通需求，重构教学内容针对短视频制作工作岗位和行业人才发展目标，结合短视频制作与运营的实际项目。构建了基于岗课赛证融合四个进阶式主题项目：国货品牌广告片实训、助农产品实训、非遗文化宣传片实训、乡村文旅宣传片实训。本举

例单元以产教融合的影视制作工作室典型工作任务，开展项目二“助农产品宣传片实训”，按照短视频制作与运营赛事流程将知识、技能进行序化分解，完成主题短视频制作与运营的 4 个工作任务，共计 18 学时。

其次以任务为导向，任务驱动，参考技能大赛人数，以四人一组合作方式，项目以“兰州百合”助农产品为载体，设置脚本设计、素材剪辑、后期包装、视频运营。任务细分四项教学环节，其次采用多种评价方式，如小组互评，教师评价等，教中学，学中做。以及根据评价数据，选取队伍参加广东省技能大赛。

2.2.8 教学管理

常规教学正常运行。课务工作：严格教学秩序管理，学校整体调停课比例控制 5%以内；优化课程编排，教室使用率控制 80%以上；加强对教师课堂教学的管理，强化教师课堂管理意识。考务与成绩工作：按计划推进五年一贯制、现代学徒制、三二分段、四六级、英语 AB 级、计算机考试等考试工作，提高考证率；按计划进行校内常规考试，落实学生成绩管理工作。学籍工作：完成 2025 届毕业生毕业证、学籍卡的制作；优化 2025 级新生分班、转专业环节。教材与实习工作：优化教材选用流程；推动学生集中实习的相关工作；做好工学交替实习工作。质量管理工作进一步完善。进一步优化学生督学员机制，增强督学员的工作能力，丰富督学员的工作内容，同时加强师生之间的沟通，构建更加公正、高效的教学环境。将进一步完善教学评价体系，细化评价标准，确保教学评价的科学性和公正性，为教学质量的提升提供有力保障。科研与内涵建设不断提升。专业设置与人才培养工作：优化 2025 年的专业布局，完善专业

设置管理相关制度文件的修订，制定 2025 级人才培养方案，完成下一年新增专业的备案和调整工作的完成。教科研工作：新立项一批校级质量工教科研项目，以研促改，在精品在线开放课程、教学改革与研究、教师教学创新团队项目、专业教学资源库项目等多个角度开展广泛研究与改革；新建一批精品在线开放课程，以此为依托推动线上线下混合式教学的实施。竞赛与内涵建设工作：组织 2025 年教师教学能力大赛，争取有 1 支队伍进入省赛；组织 2025 年学生技能大赛，争取省赛三等奖以上达到 12 项；组织上半年“说专业”和青年教师精品课展示，下半年“说课程”竞赛和教学方法论坛等培训活动。

2.2.9 开展劳动和职业启蒙教育

学校根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神和教育部《关于印发大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4 号）要求：于 2021 年制定《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案（试行）》（广酒〔2021〕109 号）；于 2022 年制定《广东酒店管理职业技术学院劳动教育课管理办法》《广东酒店管理职业技术学院劳动实践安全管理办法》《广东酒店管理职业技术学院推进“课程思政”建设实施方案》；于 2024 年下发《广东酒店管理职业技术学院关于成立劳动教育师资队伍的通知》。根据《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案》，劳动教育课程为必修课程，开设劳动教育公共必修课，共计 36 学时；设置养成教育综合能力课程，每学期共计 40 学时。将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设。举办形式多样的劳动实践活动。安排学生在课外活动中进行劳动实践，安排学生进

行下乡劳动教育活动；将劳动教育实践与专业相结合，设立劳动活动月。学校举办包括劳动教育专题讲座，开展宿舍内务、课室卫生大评比、校园责任区大评比、发挥专业技能服务师生民众等活动等多类型的劳动主题教育，并根据劳动教育评比结果举办表彰大会。

【案例 2.2.9】以兴趣小组形式强化学生职业技能训练

为强化学生职业技能训练，弥补课堂教学中操作时间有限的情况，丰富学生的课余生活，康复类专业学生在康复教研室老师们的指导下成立了学习兴趣小组，利用课余时间开展康复治疗实践活动（见图 2.2.9-1）。

康复教研室教师分工合作，分期分批召开组会，对组员进行康复专项技能培训，帮助组员扎实掌握基础康复知识与操作技巧，进一步巩固和检验了同学们的学习成果。在积累了一定知识与技能储备后，组员们将所学运用到实际场景中，切实感受康复工作的意义。本年度校运会上，我院康复兴趣小组有 20 名学生参与到校运会的后勤团队，负责全程保障运动员们的康复工作。

通过小组活动，同学们参与热情高涨，由“要我学”转向为“我要学”，充分调动了同学们学习的积极性、主动性。康复学习兴趣小组成立及活动，在激发同学们学习兴趣、提升学习效率、掌握巩固康复专业技能、塑造终身学习品格等方面都有着极其重要的推动作用。



图 2.2.9-1 学生进行康复专项技能培训

2.3 打造优质“双师”队伍

“双师型”教师队伍建设：拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔既有专业理论水平又有丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经过系统的教学业务培训后，聘任为专兼职教师或客座教授。这一举措进一步壮大了“双师型”教师队伍，促进了理论教学与实践教学的深度融合，提升了学生的实践能力和专业素养。

2.4 提升学生在校体验

学校团委在校党委的坚强领导下，在上级团委的悉心指导下，以新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十届三中全会精神，秉承“服务青年、教育青年、引领青年”的宗旨，紧扣时代脉搏，贴合学生实际，全面推动共青团工作的创新与发展。

本学年，学校团委以饱满的热情和务实的态度，扎实开展了一系列丰富多彩的活动，有效促进了青年学生的全面成长，为学校文化建设注入了新的活力。协助厚街镇团委，参与 2024 东莞厚街半程马拉松志愿服务、开展雷锋月活动、组织师生参加中国人民解放军

某部队学兵训练队举办的“军营开放日”活动、成功协办 2024 年“厚海湾杯”厚街镇第 35 届业余歌手大赛（高校赛区）活动、开展诚信教育主题月活动、开展 525 心理健康活动月系列主题活动、学生参加第十四届“挑战杯”广东大学生创业竞赛获两项铜奖、组织大学生百千万突击队进行暑期三下乡及百千万社会实践活动、校团委组织和各大社团在校道联合举办了盛大的招新活动、举办 2024 广东酒店职业管理学院草坪迎新夜暨“莞上”高校“十大歌手”大赛选拔活动、启动 2024 级劳动实践教育、开展献血活动、开展防艾活动、11.14 开展“泼墨书锦绣，执笔颂中华”书法大赛、创建广酒醒诈体验馆、带领学生参加“鳌台书院杯”、协同厚街镇疾控中心圆满完成了“艾滋病易感人群与传播途径”、“感染途径”以及“防治策略与干预措施”等主题讲座，以及摆摊宣传活动、开展献血活动、成功举办元旦晚会、成功举办我校新品牌活动草坪音乐艺术节、开展“学习宪法周”系列宣传活动、成功举办“智慧反诈，安全同行”万人反诈系列宣传教育评比竞赛活动。

落实学生奖助贷工作。学校始终将精准作为基本要求贯穿于资助工作全过程，将育人作为资助工作的出发点和落脚点，加强政策宣传，完善资助体系，提升资助育人实效。成立国家奖助学金评审领导小组和评审委员会，制定了一系列学生资助政策及奖助学金管理和评定办法，构建以国家奖助学金为主、以学校奖学金和勤工助学为辅的学生资助体系。2023-2024 学年，奖助贷共发放金额 3034.56 万元，奖助总人数覆盖达 5122 人次。其中，获得国家奖学金 6 人，4.8 万；国家励志奖学金的学生为 200 人，100 万；国家助学金 1852 人，304.35 万；应征入伍服义务兵役国家资助 149 人，万 303.52；本专科国家助学金(退役士兵)536 人，88.44 万元；退役士

兵学费减免共 178 人，金额达 202.4 万元；勤工助学涉及 475 人次，金额 27.42 万元；中央奖补资金资助 38 人，5.85 万元；生源地助学贷款发放总人数为 1688 人，总金额达到 1997.78 万元（详见表 2.4-1）。

表 2.4-1 各级各类教科研项目申报数量一览表

项目名称	发放金额（万元）	受益人数
国家奖学金	4.8	6
国家励志奖学金	100	200
国家助学金	304.35	1852
应征入伍服义务兵役国家资助	303.52	149
本专科国家助学金(退役士兵)	88.44	536
退役士兵学费减免	202.4	178
勤工助学	27.42	475
生源地助学贷款	1997.78	1688
中央奖补资金资助	5.85	38

2.5 学生高质量就业创业

广东酒店管理职业技术学院始终秉持着将就业工作置于学校发展核心位置的宗旨。学校致力于探索校企合作新高度，与业界领先企业建立深度合作关系，通过搭建校企合作平台，实现教育资源与产业需求的精准对接。截止 2024 年 12 月，学校已开展 50 多场次企业宣讲会，新增 103 家校企合作单位，成立 7 个订单班，4 个产业学院，并联合东莞市人力资源和社会保障局举办“莞邑启航 逐梦湾区”2024 东莞公共就业服务进校园暨“东莞青年乐业节”系列活动。通过政校企行联合，拓展学生就业渠道，提升就业质量。

2024 年度，学校组织了四场院校级创新大赛和一场省级创新大赛校赛决赛的选拔工作。其中中国国际大学生创新大赛〔2024〕申报书上传有 2303 份，参赛人数约 11515 人。组织《第五届广东女大学生创新创业大赛 “她轻创” 直播电商赛》通过院内选拔，最终选出 3 支队伍代表学校参加比赛。组织创新创业任课老师会议，对接与各二级学院及教研室的教务工作；组织各类创新创业会议，包括例会、研讨会、创业大讲堂等。第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛收获省级赛铜奖 2 个。

同时，我校对 2024 级新生的创新创业课程的授课方式进行改革，采取直播课堂的方式进行授课；组建广东酒店管理职业技术学院创新创业导师团队，对学生双创策划书进行分类指导。

【案例 2.5.1】 教学方法论坛，助推学院工作

莞邑启航，逐梦湾区。2024 年 10 月，学校为提高就业质量，联合东莞市人力资源和社会保障局、东莞市人力资源服务中心、东莞市人力资源和社会保障局厚街分局共同承办 2024 东莞公共就业服务进校园暨“东莞青年乐业节”专场活动（见图 2.5.1-1），以“分享会+趣味职业指导+招聘会”的形式助力应届毕业生高质量就业，并得到了“学习强国”东莞学习平台、《东莞日报》、东莞+app 等媒体的大力支持。活动现场共有 32 家优质企业前来学校揽才，1400 多名应届毕业生入场求职，现场投出约 5000 份简历。



图 2.5.1-1 学校开展公共就业服务进校园活动

【案例 2.5.2】 开发适合“就业”和“创业”的创新菜肴

为增加和提高学生的“就业”与“创业”特定技能，学校为此在校园中建设了“学生餐厅”“学生面包屋”、“线上订餐系统”，全程由学生自己管理、制作、销售，烹饪教师指导运作。此项目列入学校烹饪专业每学期教学计划和编入校本教材学生社会实践教学章节中，通过开展既能提高烹饪专业学生“就业”、“创业”技能，又能展示我校烹饪专业以职业工作过程为导向的课程体系，为未来走向社会传承和发展粤菜师傅工程打下扎实的基础。

（一）适合“就业”的创新菜肴是指适合高星级酒店使用的“高档”菜肴，需要学生掌握较高层次的烹饪技能，成为酒店厨房菜肴制作的“高手”。如高档海鲜类品种、私房菜制作等。

（二）适合“创业”的粤菜创新菜肴它是指适合学生自身创业的一些餐饮项目。这类项目整体投资不宜过大，流程不宜过于繁琐，所需人手不宜过多，但要有广泛的市场需求，可以是菜肴、点心、饮品或是中西式快餐、果吧等轻餐饮项目等。

三、服务贡献

3.1 服务行业企业

学校联合行业协会组织，深入企业调研，了解不同岗位技能需求，为企业量身定制培训方案，采用理论与实操相结合的教学模式，选派具有丰富实践经验的教师授课，通过举办新式粤菜制作、直播营销项目、应急救护科普讲座等各类教学培训、行业论坛、研讨会、学术讲座活动，累计培训企业员工 **1670** 人次，有效提升了员工的专业技能水平，为企业搭建学习交流、拓展视野的平台，促进企业间的沟通合作与协同发展。

3.2 服务地方发展

学校积极服务于地方经济建设，尽可能用学校教育资源方面的优势为企业和社会服务，努力促进当地社会发展，加快提升技能人才素质，赋能产业发展。我校作为广东省职业技能等级认定机构，**2024** 年，学校成功获批教育部“**1+X**”证书试点 **11** 个工种，包括网络直播运营（中级）、连锁特许经营管理（初级）、企业财务与会计机器人应用（初级）、跨境电商 **B2B** 数据运营（中级）、**JAVA** 应用开发（中级）、直播电商（中级）、大数据财务分析（中级）、微信小程序开发（中级）、网络系统建设与运维（中级）、大数据应用开发（**Python**）（中级）、财务共享服务（中级）。**2024** 年在教育部 **1+X** 证书试点、人社部职业技能鉴定工种申报工作中累计服务培训、考证人数 **2050** 余人次。

【案例 3.2】“莞邑美食”实践调研竞赛案例

2024 年 7 月中旬，由冯焯麟、刘镇、赵洁彤、吴缘萍及李建明

指导老师组成的“青马麒麟突击队”，紧密围绕东莞市厚街镇新围社区的“莞邑美食”文化进行开展深入实践调研，旨在探索和分析该地区美食文化的现状、特色及其在地方经济发展中的作用（见图 3.2-1）。通过文献研究法、实地考察法、数据分析法、AHP 层次分析法相结合的方法，详细记录了厚街镇新围社区荔枝柴烧鹅、龙眼木烧鸡、松糕、咸甜粿、炸油糍各类传统美食的制作工艺、风味特点以及在当地社会文化中的地位。

本次调研根据数据分析的结果提出了一系列促进“莞邑美食”文化可持续发展的策略建议，为其他地区的饮食文化传承与经济发展提供了参考。最后，酒店管理学院青马麒麟突击队项目——《厚街镇新围社区“莞邑美食”实践调研》获省赛三等奖。



图 3.2-1 调研活动合影

3.3 服务乡村振兴

为进一步推动全口径全方位融入式帮扶工作，促进优质教育资源互惠共享，实现校际间的优势互补与协同发展。我校定期和不定期对定点扶贫地区进行基础教育帮扶活动，先后组织了各类线上线下的帮扶活动，依托学校的专业、课程、师资资源和专项经费支持，发动全校职能单位和各二级学院的优质力量，围绕教学科研管理、

专业建设、制度建设、学生管理、党课培训、党建品牌创建等方面持续输出，帮扶工作成效显著。

【案例 3.3.1】学思践悟智润心，以党建带动百千万工程服务案例

学校结合实际，打造了“百千万工程服务队”、“党建+学风建设”等特色党建品牌项目，增强了党建工作的吸引力和感染力。通过“党建+团建”、“党建+乡村振兴”等活动，将党建与业务工作深度融合，提升党建工作效能，服务社会发展。2023 年，学校经济管理学院成立“管清澄队”，致力于服务百千万工程，投身乡村振兴。每年暑期开展一系列社会实践活动：团队走访老党员，走进村镇企业，了解楼村历史，宣传乡村振兴战略，重走红色遗迹（见图 3.3.1-1）。团队目前累计服务 2000 人次，宣传阅读转载量超 20 万。



图 3.3.1-1 管清澄队成员聆听老党员的红色故事

【案例 3.3.2】“红旅”实践团——红色文旅和乡村治理实践调研

为深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，积极响应国家号召，学校组织开展“三下乡”社会实践活动暨“百千万工程”突击队行动。此次行动紧扣时代主题，致力于引导广大青年学子投

身“百千万工程”建设热潮，将课堂所学与县镇村高质量发展紧密相连，在乡村振兴的宏伟舞台上绽放青春光彩。

1、将“三下乡”与专业所学同频共振，突击队依托专业组建实践服务团队，围绕红色文化、乡村振兴、非物质文化遗产和健康教育为主题开展社会实践活动。

2、将“三下乡”与时代发展同频共振，结合国家政策等，开展主题鲜明、形式多样的实践内容（见图 3.3.2-1）：如红歌合唱，生态环保知识小课堂，红色故事、红色文化、普法、资助政策等方面的宣讲等等。

3、将“三下乡”与对外传播同频共振，实践活动开展过程中，全程利用微信、学习强国、电视传媒等网络媒体实时报道突击队社会实践活动开展情况，合力营造浓郁的活动氛围。受到人民日报、学习强国、中国网、中国日报网、大学生云报、东莞日报、厚街电视台等在内的主流媒体专题报道 36 次，产生了积极影响。



图 3.3.2-1 广酒学子在新围社区开展环保知识小课堂

3.4 服务地方社区

为积极响应东莞市打造技能人才之都的战略步伐，提升厚街务工人员的职业技能，我校立足于健全德技并修、工学结合的育人机

制，发挥学校专业特色开发培训项目，在培养一支适应地方产业发展特点的高校人才队伍，深化政校行企合作、产教融合方面加强工作力度。我校在 2024 年共承接东莞市人力资源和社会保障局、东莞市招生考试办公室等政府部分组织的广东省全国中小学教师资格证考试笔试、广东省公务员考试笔试、军队自学考试、事业单位考试、社会工作者职业水平考试、一级建造师职业资格资格考试、国家公务员考试等各类考务工作 7 批次，服务考生约 8740 人次（详见表 3.4-1）。

同时，学校团委始终秉持着 “奉献、友爱、互助、进步” 的志愿服务精神，积极组织开展各类志愿服务活动，将其融入学校教育教学与人才培养全过程，在实践中提升学生的综合素质与责任感，为地方社区提供了各式各样的志愿服务，让志愿服务成为学校一张亮丽名片。

表 3.4-1 学校为地方社区提供志愿服务一览表

序号	志愿服务活动名称	人次
1	东莞厚街半程马拉松志愿服务活动	572
2	东莞滨海湾嘉年华志愿服务活动	105
3	防艾不防爱志愿服务活动	50
4	消防安全知识宣传志愿服务活动	50
5	无偿献血走进校园志愿服务活动	50
6	城市交通劝导志愿服务活动	86
7	心灵驿站主题活动志愿服务活动	34
8	东莞市中小学创客嘉年华志愿服务活动	30
9	环冈社区百千万工程展示长廊调查研究 志愿服务活动	20

10	助力文化振兴厚街镇业余歌手大赛	30
----	-----------------	----

【案例 3.4】推广宣传本地社区美食文化案例

学校利用参加厚街镇半程马拉松比赛志愿服务工作的契机，深挖东莞市厚街镇新围社区美食文化，实际行动推广宣传本地社区美食文化（见图 3.4-1、图 3.4-2）。

学校酒店管理学院持续与新围社区居委会的工作人员长期保持良好的沟通和联系，互相派员参加双方活动，连续多年刻苦钻研餐饮类的研究课题，此次的新围社区“莞邑美食”实践调研荣获第二届广东省大学生乡村治理调研竞赛省三等奖。

用脚步丈量乡村，用青春助力振兴。随着“百千万工程”的深入推进，城乡面貌焕然一新。在赋能乡村振兴的征程中，我校学子积极投身乡村建设热潮，用行动诠释他们的责任与担当，在乡村振兴的道路上留下了坚实的足迹。最后，让我们再次祝贺青马麒麟突击队取得了优秀成果，期待他们在未来的道路上以更加饱满的热情和斗志，为乡村的可持续发展道路贡献青春力量。



图 3.4-1 学生在新围社区开展推广地方美食文化活动



图 3.4-2 推广地方美食文化社会实践“出征仪式”

3.5 具有地域特色的服务

我校于 2024 年成功申报成功新增 4 个职业工种，即中式面点师、西式面点师、健康照护师、养老护理员。依托学校在酒店产业教育行业的强大优势，通过校企合作、产学研相结合等多种方式进行特色化教学，推进学历证书和职业技能证书的衔接，提高各类职业技能等级证书的适用性和专业人才培养的灵活性、针对性和有效性，引导学生多考证、多拿证，拥有一技之长，以“证”为帆，扬帆起航。

3.6 具有本校特色的服务

规范开展非学历教育培训工作，服务地方社会经济发展，2024 年，学校在成人大专、高职扩招、服务企业及社会、“1+X”证书试点工作等方面取得较好成绩，为东莞市打造技能人才之都战略贡献广酒力量。

（一）2024 年共承接广东省公务员考试笔试、广东省事业单位公开招聘考试笔试、中小学教师资格证考试笔试、军队自学考试、社会工作职业资格考试、一级建造师职业资格考试、中央机关及其直属机构考试录用公务员笔试等各类考务工作 7 次，服务考生超 8000 人次。

（二）开展 GYB/SYB 培训项目，已组织完成三个试点班，服务超 800 人次。成功申报退役军人事务局职业技能培训承训机构，成为电子商务师、企业人力资源管理师和西式烹调师的指定培训单位。

（三）新增工信部及劳动协会相关证书考证业务，共组织 11 批次考试，共服务 3600 人次；全年组织多场全国计算机等级考试，共 2367 人报考。

（四）此外，根据《广东省教育厅关于做好全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作的通知》要求，今年帮扶工作组再次深入高州市调研帮扶需求，与高州市教育局举行联席会议，紧紧围绕培养优秀中小学学校校长、培养名优骨干教师队伍、提高教师队伍能力素质、提高教师信息技术应用能力、深入开展了基础教育帮扶具体工作。全年共派出 21 人赴 3 所受援学校开展教科研专题培训、中小学应急救援知识技能培训、消防逃生演练、艾滋病知识讲座、二十届三中全会宣讲等志愿支教服务工作，为期 7 天，共开设 9 门课程 96 课时，并捐赠两万元学习平台和 19109 元的教学仪器设备。我校 2024 年全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作考核合格。

四、文化传承

4.1 传承红色基因

广东酒店管理职业技术学院肩负着培养高素质技能型人才的重任，而传承红色基因对于塑造学生正确价值观、增强爱国主义情怀意义重大。学校以马克思主义理论教学为依托，将传承红色基因融入日常教学工作，通过多样化教学手段，让红色精神在学生中扎根发芽，增强学生的爱国情怀与责任担当意识。

在课程融入方面，系统梳理思政课程内容，在《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等核心课程中，专门要求授课教师设置红色基因相关章节，详细讲解红色历史故事、革命先辈事迹等，让学生深刻体会红色基因孕育发展的脉络，让红色基因理论知识充分传递给学生。

在教学方法创新方面，采用情景式教学，如模拟革命历史场景，让学生角色扮演，亲身体验革命岁月；开展红色主题的案例讨论，引导学生深入思考红色基因的时代价值。同时，充分利用线上教学平台，推送红色微视频、红色故事音频等拓展学习资料，拓宽学生获取红色知识的渠道。

通过上述举措，使得学生对红色基因有了更深入的认识，主动参与红色文化相关活动的积极性明显提升，在校园内营造出浓厚的红色文化学习氛围。特别值得注意的是，在学校举办的学习贯彻党的二十届三中全会精神青年学子宣讲比赛中，学生围绕红色基因展开的演讲屡获佳绩，受到广大师生的称许，充分展现了传承效果。

学院将持续深化红色基因传承的教学工作，不断探索创新教学模式与方法，加强校际、校企合作，汇聚更多资源，让红色基因在

学生群体中代代相传，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献更大力量。

【案例 4.1】“追寻红色记忆，传承红色精神”大学生主题党日活动

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的教育方针，加强大学生思想政治教育，2024 年 4 月 10 日，学校经济管理学院党支部组织开展了“追寻红色记忆，传承红色精神”主题党日活动（见图 4.1-1），通过组织实地参观学习、重温入党誓词、主题交流研讨等形式，一是提升思想认识，进一步增强了对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，激发了同学们的爱党爱国情怀和民族自豪感；二是增强党性修养，让党员同学们时刻牢记自己的第一身份是共产党员，进一步增强了党性观念和组织纪律性，提高了党员的责任感和使命感，激励党员在今后的学习、工作和生活中充分发挥先锋模范作用，以实际行动践行党的宗旨，为党和人民的事业不懈奋斗；三是加强团队凝聚力，在整个活动过程中，同学们相互交流、相互学习、相互帮助，增进了彼此之间的了解和友谊，进一步增强了党支部的凝聚力和战斗力。同时，也为同学们提供了一个良好的交流平台，促进了不同年级、不同专业学生之间的思想碰撞和经验分享，营造了积极向上、团结奋进的良好氛围。



图 4.1-1 “追寻红色记忆，传承红色精神”主题党日活动

4.2 传承工匠精神

广东酒店管理职业技术学院积极将工匠精神融入各专业教学中。在课程设置方面，多门专业课融入了工匠精神相关案例与理念讲解。同时，邀请行业内资深工匠大师进校开展讲座，分享他们在工作中坚守品质、耐心钻研的故事，激发学生对工匠精神的认同感。在实践教学方面，实训环节是传承工匠精神的重要阵地。学校打造了高标准的实训基地，模拟真实工作场景，让学生在实践中养成严谨、专注的工作态度。并且组织学生参与各类技能竞赛，以赛促学，培养他们追求卓越、敢于挑战的精神。在师资队伍方面，学校深知教师在传承工匠精神中的引领作用，积极组织教师参加工匠精神专项培训，提升教师对其内涵的理解与传授能力。鼓励教师深入企业挂职锻炼，了解行业前沿标准和工匠的实际工作状态，回来后更好地将工匠精神带回课堂、融入教学。未来，学校将继续优化课程体系，加大实践教学投入，培养出更多具备工匠精神的高素质技术技能人才。

才，为社会发展贡献力量。

【案例 4.2】茶艺大师工作室案例

广东酒店管理职业技术学院“萧慧欣茶艺技能大师工作室”质量工程项目为加强文化传承技能的培养（见图 4.2-1）。从以下方面进行推动：

1. 推动非遗进校园、推动非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。开发了新时代文明遇“践”非遗项目，将非遗、文保、传统文化等元素进校园，在相关专业中开设 2 个学分的拓展课程，让学生感受传统优秀文化的魅力。

2. 推动国内、国际茶文化交流。目的在于共同交流和探讨茶道文化，发展茶产业、促进茶经济、弘扬茶文化精髓。跟国内多所高校以及马来西亚、中国澳门等高校建立紧密联系。

3. 推动粤菜师傅工程，把广东三农产业发展与粤菜师傅结合起来，以茶入点，以茶入菜。促进茶产业向深加工方向发展。且互联网经济背景下茶产品年轻化开发物质性的功能选择不仅仅局限在物质上。更多已经上升到精神层次。目前依托萧慧欣茶艺大师工作室已经申报多个科技食品产品项目。



图 4.2-1 2023 年广东省科技创新战略“攀登计划”照片

4.3 优秀传统文化

在教育改革不断深化的当下，学校对优秀传统文化的传承与教育肩负着重要使命，本学年以来，广东酒店管理职业技术学院围绕优秀传统文化开展了一系列教育教学工作：

一是课程建设与教学实施，学校开设有“中华优秀传统文化”等相关课程，满足了不同专业学生的兴趣需求，使传统文化教育融入人才培养。

二是教学方法创新，教师在课堂中采用多样化教学手段，如翻转课堂、角色扮演、情景教学法等等，通过小组合作，模拟指定的场景，让学生化身成为演员、讲解员、报告人，借助多媒体资源展示丰富的传统文化图片、视频资料，增强课程吸引力，提升学生学习积极性。

三是校园文化活动开展，依托学生社团，鼓励开展各式各样的弘扬优秀传统文化的学生活动，巧妙地将理论学识与实践操作有机

结合起来，开展方式精彩纷呈，激发学生对传统文化的兴趣与热爱，吸引全校学生参与。

未来，学校将继续探索创新，完善教育教学体系，为传承中华民族深厚底蕴的优秀传统文化不懈努力，让优秀传统文化不断绽放光彩。

【案例 4.3.1】巧用翻转课堂传承传统文化提升文化自信

《中华优秀传统文化》课运用“翻转课堂”模式。课前，让学生通过小组合作，收集整理文化展示的素材。如：不同时期华服的背景资料，预先了解不同时期华服的形制与特征；课中，不同学科专业背景的学生化身为演员、讲解员、报告人，身穿不同时期的华服进行故事演绎与走秀表演，打造有滋有味、有声有色的“思政课”

（见图 4.3.1-1），加深学生对传统服饰与礼俗文化以及社会制度的理解，拓展文化育人的渠道，提升学生的文化自信；课后，运用线上作业实现学习追踪，通过教学前后学生的表现对比以生生点评、小组互评、教师点评的方式给予增值赋分，丰富课程评价形式。在掌握知识脉络的同时，实现知识教学与思政教育的创新融合。



图 4.3.1-1 《中华优秀传统文化》中“翻转课堂”模式学生作品

【案例 4.3.2】开展中药展示活动，传承祖国药学传统文化

祖国传统药学文化源远流长，是中华民族文化瑰宝，凝聚了祖祖辈辈中华儿女的智慧结晶。为弘扬祖国传统药学文化，康养与艺术学院组织开展中药文化展示活动。展示活动内容丰富，巧妙地将理论学识与实践操作有机结合起来，开展方式精彩纷呈，比如 DIY 香包、中药的辨别、快问快猜等游戏环节。

在活动现场，同学们亲手制作香包、调配药材，把精美的药包无偿赠送给校园路过的同学（见图 4.3.2-1）。同时中药学同学以饱满的热情亲临一线，为我校师生讲解草本植物的药效及性状，激起广大师生对祖国草本医学文化的无限热情。在活动中，同学们用汗水和行动去证明，中药学文化传承有我。



图 4.3.2-1 中药展示活动中香囊展示模块

【案例 4.3.3】英歌舞文化进校园：优秀传统文化的传承与创新

为了进一步弘扬英歌舞文化，我们在校园内举办了英歌舞文化体验日活动。活动内容丰富多彩，涵盖了英歌舞表演、服饰体验、绘画脸谱等多个环节。在英歌舞表演环节，我们邀请了知名英歌舞团队进行现场表演（见图 4.3.3-2），让学生们近距离感受英歌舞的震撼力与魅力。同时，我们还设置了服饰体验区（见图 4.3.3-1），让学生们亲自穿上英歌舞的传统服饰，体验那份独特的文化韵味。在绘画脸谱区，学生们可以亲手绘制脸谱、设计脸谱等，深入了解英歌舞的脸谱文化。此外，我们还设计了互动游戏环节，如英歌舞知识问答、舞蹈动作模仿等，让学生在轻松愉快的氛围中加深对英歌舞文化的了解。



图 4.3.3-1 英歌舞文化体验日——绘制脸谱体验



图 4.3.3-2 学生在校运会开幕式上进行英歌舞表演

【案例 4.3.4】舞狮艺术在校园中的传承与创新

舞狮，一种古老艺术，融合力量与灵动，自汉代起便在中国历史中闪耀。它起源于模仿狮子动作，寓意驱邪避灾，祈愿平安丰收。从唐代宫廷到明清民间，舞狮形成了各地特色风格。

广酒龙狮社，成立于 2019 年，是广东酒店管理技术学院的社团组织，充满活力与文化底蕴。社团有完善的训练体系，从基本功到动作编排，都有经验丰富的指导老师和优秀学长学姐耐心指导。社员们通过舞狮训练，锻炼身体协调性与力量，深刻理解团队合作的重要性。他们像一个大家庭，共同努力，呈现出完美的舞狮表演他

们在校内活动中活跃，在校运会上，他们的舞狮表演为现场增添文化氛围，激励同学们奋勇拼搏（见图 4.3.4-1）。广酒龙狮社不仅提供了解传统文化的窗口，还让学生们亲身体验中华文化的博大精深。通过舞狮，学生们锻炼身体，培养团队精神，传承和弘扬了中华传统美德（见图 4.3.4-2）。



图 4.3.4-1 学生在校运会开幕式上进行舞狮表演



图 4.3.4-2 广酒龙狮社参加 2024 年广东省大学生龙狮比赛

五、国际合作

5.1 留学生培养质量

调研与规划：深入研究国际教育市场需求和趋势，对目标生源国家和地区的职业教育需求、学生留学意向以及热门专业领域进行详细调研。结合学校自身优势专业，制定了具有针对性的留学生招生和培养规划，明确了以培养应用型技术人才为目标，打造特色专业课程体系的发展方向，为后续工作奠定基础。

师资队伍建设：拟计划选派一批骨干教师参加国际教育交流培训项目，学习跨文化教学方法、留学生管理经验以及英语授课技巧等，提升教师的国际化教育水平；同时积极引进具有海外留学背景和丰富国际教育经验的教师，充实师资力量，打造一支能够胜任留学生教学任务的多元化教师队伍，为留学生教育提供了有力的人才保障。

招生宣传推广：初步制定多元化的招生宣传策略，利用国际教育展会、留学中介合作、社交媒体平台以及学校官网国际版等渠道，广泛宣传学校的留学生教育项目、优势专业、奖学金政策和校园文化，向目标生源国精准推送学校信息，提高学校国际知名度和影响力，吸引关注和咨询，为招生工作打下坚实基础。

通过以上准备工作，学校前瞻性地展开了留学生培养的提前布局，旨在未来打造具有吸引力和竞争力的留学生教育项目，努力打造具有特色和品牌影响力的高职留学生教育项目，为学校国际化发展注入新动力。

5.2 合作办学质量

调研与分析：学校组建专业调研团队，深入研究国家产业

政策、地方经济发展规划以及行业人才需求走向，在院校合作方面，积极与国内外多所高水平职业院校建立联系，开展交流互访活动，了解对方优势专业、教学模式及国际合作经验，洽谈联合培养、师资交流、课程共建等合作意向，明确合作需求；在企业合作方面，主动对接行业领军企业、高新技术企业，参观企业生产一线，探讨现代学徒制、订单培养、实习实训基地建设等合作模式（见图 5.2-1），为后续筛选优质合作对象和设计针对性合作项目提供关键依据，为合作办学开拓了广阔资源空间。



图 5.2-1 学校与企业进行合作洽谈

5.3 提升学生国际化素养质量

在全球化进程加速的背景下，我校高度重视学生国际化素养的培育，通过将课程建设与国际接轨，优化专业课程体系，引入国际先进职业教育理念，使学生提升国际化视野，掌握前沿专业知识和国际行业规范；同时，加强外语教学，在各专业均增加了外语应用能力课程，如高职英语、会展英语、酒店英语、旅游英语、烹饪英语、商务英语、空乘人员面试英语、职场通用英语等，通过情景教学、模拟国际商务活动等方式，提升学生外语实际运用水平，为学

生国际交流奠定语言基础，创造接触国际文化、获取国际知识与技能的机会，取得了一定成效。

同时，学校致力于提升师资队伍的国际水平，加强师资队伍国际化建设，拟计划选派教师参加境外培训、学术会议和访学项目，鼓励教师获取国际职业资格证书和开展国际合作科研项目，提升教师国际教育教学能力和专业水平；引进具有海外留学背景和国际企业工作经验的高层次人才充实师资队伍，优化师资队伍结构，为学生提供更加优质的国际化教育教学资源，教师国际化视野和能力的提升有效带动了学生国际化素养培育工作的深入开展。

六、产教融合

6.1 产业学院建设

产业学院是一种新型产教深度融合的教育组织形态，学校以立德树人为本，以为社会主义建设培养德技并修的高素质技术技能人才为主线，以服务粤港澳大湾区经济高质量发展为目标，以二级学院为主体，学校不断推进产业学院的建立、运行和管理各项工作，着力提升专业群和产业融合力度，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，持续提高学校社会服务能力。

2024 年，校企共建了现代酒店管理数字化产业学院、电子信息产业学院、应急救援产业学院、大湾区科创协同中心电子商务产业学院 4 个产业学院。2024 年度，学校从坚持产教深度融合，充分调动企业参与办学的主动性和积极性，建立了产业学院考核机制，从校企合作基础、提升专业建设水平，培养高素质技术技能型人才，服务区域经济高质量发展等多个维度对产业学院进行了考核，有效推进了产业学院的建设。

【案例 6.1】依托电商产业学院，培养电商服务人才

在粤港澳大湾区建设的浪潮中，学校致力于培养未来电子商务领域精英，2024 年 10 月 21 日学校与广东城市动线传媒科技有限公司在东莞市昌明酒店举办大湾区科创协同中心电子商务产业学院签约及挂牌仪式（见图 6.1-1）。旨在打造一个集教育、研究、实践于一体的电子商务人才培养基地。产业学院的成立不仅有助于提高学校经管学院学生的综合实践能力，也有助于推动产教融合，培养出适应新时代企业需求、信息化岗位以及电商领域职务需求的高素质高技能人才。



图 6.1-1 电子商务产业学院签约仪式

6.2 现代学徒制试点

(1) 2024 年招生情况

我校根据《广东省教育厅广东省退役军人事务厅关于做好 2024 年省高等职业院校自主招生工作的通知》《广东省教育厅广东省退役军人事务厅关于开展 2024 年退役军人现代学徒制专项试点工作的通知》等文件精神及工作要求，与东莞市退役军人事务局合作，积极制订符合退役军人现代学徒制学生的人才培养方案，成功申报了电子商务和工商企业管理 2 个专业。2024 年退役军人现代学徒制专项试点采用自主招生方式，对考生进行专业理论考试及职业技能（线下面试）考核，职业技能考核满分值 100 分。由我校按专业自主命题，组织实施考核，并择优录取。同时、严格按照考试院规定，于学校官网对外公布录取名单。计划招生 200 人，最终报到注册 194 人（详见表 6.2-1、表 6.2-2）。

表 6.2-1 2024 年退役军人现代学徒制专项试点一览表

序号	招生专业	招生计划	学制	招生方式	合作单位名称	办学地点
1	电子商务	100	3 年	先招工后招生	东莞市退伍军人事务局	广东酒店管理职业技术学院
2	工商企业管理	100	3 年			

表 6.2-2 退役军人现代学徒制学生汇总表

序号	专业名称	在籍人数	学制	年级
1	电子商务	148	3 年	23 级 51 人，24 级 97 人
2	工商企业管理	97	3 年	24 级
3	计算机应用技术	23	3 年	23 级

（2）现在籍学生情况

目前，学校退役军人现代学徒制专项试点在籍学生共 268 人，23 级 74 人，24 级 194 人。

（3）教学管理情况

针对 2024 级，2024 年 9 月 21 日上午，我校针对 2024 级退役军人现代学徒制新生开展了以“传承军旅风采，开启大学新征程”为主题的开学典礼（见图 6.2-1、图 6.2-2），我校相关领导高度重视、致辞热烈欢迎新同学。

开学典礼过后、我校按照人才培养方案，组织学校经管学院资深教师对新同学展开为期 2 天的线下授课，上课内容为专业核心课程，落实线下集中授课教学环节，突出退役军人现代学徒制专项试点项目特色，并辅之以课堂测试等教学环节，得到同学们的一致好评。



图 6.2-1 2024 级退役军人现代学徒制开学典礼(1)



图 6.2-2 2024 级退役军人现代学徒制开学典礼(2)

6.3 校外实践教学基地建设

学校高度重视校外实践教学基地的建设与发展，积极与企业合作，推动产教融合，取得了显著的成果。在东莞市高水平校企合作数字营销实训基地的建设中，学校与广东龙嘉文化传媒有限公司深度合作，共同打造了一个集教学、实训、科研于一体的综合性实践

平台。该基地不仅配备了先进的教学设施和设备，还拥有一支由企业专家和学校教师组成的优秀教学团队，为学生提供了丰富的实践机会和职业发展路径。同时，智慧财税产教融合基地的建设也取得了重要进展。学校与东莞聚恩财税挂历有限公司紧密合作，引入行业前沿的技术和管理理念，构建了一个高度仿真的财税实训环境。学生在该基地中能够接触到真实的财税业务场景，通过实践操作提升专业技能和综合素质。

此外，学校还与多家企业达成了共建产教融合实践基地的合作意向，将结合行业的实际需求，开设特色课程和实践项目，为学生提供更加多元化的实践机会和就业渠道。

【案例 6.3】共铸数字化短剧未来，共建产教融合实践基地

学校与竖店影视传媒携手共建产教融合实践基地项目，旨在深化校企合作，共同专注人才及短剧创作人才的培养与发掘。校企双方将紧密合作，洞察新媒体时代数字化内容在多元化传播渠道中的巨大潜力，致力于在人才培养、数字化短剧内容创作以及新媒体创新应用等方面取得突破性进展。

通过此次合作，学校将依托竖店影视传媒的行业优势，为学生提供更多实践机会，培养其在实际工作中的专业技能和创新能力。同时，竖店影视传媒也将借助学校的教育资源，发掘更多具有潜力的创作人才，为公司的业务发展注入新的活力。

在人才培养方面，双方将共同制定教学计划，引入行业专家进行授课，使学生能够更好地了解行业趋势和市场需求。在数字化短剧内容创作方面，双方将合作开发一系列具有创新性和市场价值的短剧作品（见图 6.3-1、图 6.3-2），推动数字化内容产业的发展。

此外，双方还将在新媒体创新应用方面展开深度合作，探索更多创新性的传播方式和商业模式。此次合作将有力推动产教融合的发展，促进教育与产业的深度融合，为行业培养更多高素质、高技能的人才，推动数字化内容产业的持续繁荣。



图 6.3-1 学生参与短剧拍摄工作



图 6.3-2 学校与竖店影视传媒合作签约仪式

6.4 校企双元育人

学校积极开展“双元育人、双重身份，交互训教、工学交替，岗位培养、在岗成才”的订单班育人模式改革与实践，紧密结合粤

港澳大湾区区域产业发展需求，大力探索紧跟时代发展步伐的订单班人才培养新模式。实现专业教育与创新教育融合，课程体系与国际标准、职业标准和技能等级证书融合，课程建设与四新技术融合；坚持立德树人、精技育人、以文化人、强体锻人、以劳塑人，关注学生德智体美劳全面发展，采取校企协同在岗培养、校企工学交替等校企双元育人培养模式，培养高素质复合型技术技能人才，2024年学校先后与钻石世家、广东润文教育、千鸟食品等多家企业签订了7个订单班，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养适应和引领现代产业发展的高素质技术技能人才。

【案例 6.4.1】校企赋能，高质量订单培养人才

“广酒-千鸟订单班”作为广东酒店管理职业技术学院与东莞千鸟食品有限公司订单式培养的项目，订单班的设立是学院链接高质量企业，建立优质校企深度融合机制，解决企业用人和学院毕业生就业对接难题的一次积极实践。在校企双方深度合作的层面上意义重大，将实现学生、企业、学院三赢的局面，也是学院是面向企业技术岗位精准定制专业设置，实行校企双轨合作培养新典范（见图 6.4.1-1）。



图 6.4.1-1 学校成立订单班项目

【案例 6.4.2】企业助力人才培养与行业岗位对接

为贯彻落实国家关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，推动高校与企业加强供需对接和人才交流，教育部高校学生司启动了供需对接就业育人项目。经济管理学院与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司联合申报了“就业实习基地项目”，并获批立项。

阿里巴巴就业实习基地项目为我院电子商务专业学生提供一系列阿里巴巴国际站运营实操课程、实训和认证（见图 6.4.2-1），我院将跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2B 求职小讲堂等课程纳入电子商务专业人才培养体系（方案）。在人才培养实施过程中，阿里企业讲师和学校专任教师协作完成教学，22 级电子商务专业全体学生通过阿里巴巴国际站运营课程学习，学生熟练掌握跨境电商运营的核心技能，90% 的学生考取了《阿里巴巴国际站运营操盘官》证书。阿里巴巴公司通过对接国际站会员企业和第三方服务商，组织线上或线下的招聘会，为获证学生提供实习岗位和就业岗位。同时，一定程度地缓解了阿里巴巴国际站东莞商家人才紧缺的困难。

就业实习基地项目的建设，我院电商专业毕业生初次就业率高达98%，就业对口率达80%。与阿里巴巴的合作模式与机制，已向省内2家民办高职院校推广经验与成果，并取得一定成效。



图 6.4.2-1 学生直播现场

【案例 6.4.3】联手时代皮具公司开展订单培养案例

学校紧贴本地经济发展产业实际，与业内知名的皮具制造企业——时代皮具公司签署了校企合作协议，共同开启“订单式”人才培养模式。此次合作，是学校探索职业教育新模式、服务地方经济发展的重要实践。双方基于优势互补、资源共享的原则，共同制定了详细的人才培养方案，确保学生在校期间就既具备电商运营知识又精通直播销售技能，同时具备良好的职业素养和创新能力。

经济管理学院开设的“电商直播时代班”，在课程设置时，除了基础的电商理论、市场营销、消费者行为学等课程外，还依托时代皮具公司所拥有的直播间，特别增设了直播技巧、短视频制作、平台运营、数据分析等实战性课程。时代皮具公司利用其真实的直播场景和商品资源，让学生在实践中学，在学习中学，实现应

用型人才培养。

此外，企业还为学生提供了在其电商直播部门实习实训的机会，学生可以直接参与直播策划、商品选品、直播执行等环节，从而积累宝贵的实践经验。其中吴雯雯、张丽梅、潘香霓等同学在实习期间表现优秀，获得了公司的正式录用，实现学习与就业的无缝对接。

6.5 双师队伍建设

学校拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔既有专业理论水平又有丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经过系统的教学业务培训后，聘任为专兼职教师或客座教授。这一举措进一步壮大了“双师型”教师队伍，促进了理论教学与实践教学的深度融合，提升了学生的实践能力和专业素养。

【案例 6.5】深化双师型教师队伍建设：校企合作与实践教学融合

在深化双师型教师队伍建设方面，学校采取了切实有效的措施。学校与本地企业合作，实施“教师企业实践计划”，每年选派教师到企业进行为期半年的实践，以确保教学内容与行业最新发展同步。同时，学校还引入企业工程师作为兼职教师，将实际项目带入课堂，增强学生的实际操作能力。例如，电子商务专业的易老师在企业实践中获得的直播经验，被成功转化为课程案例，深受学生欢迎。这些举措不仅提升了教师的实践教学能力，也为学生提供了接触行业前沿的机会，有效促进了教育质量和学生就业能力的提升。

七、发展保障

7.1 党建引领

结合学校专业特色和专业群优势，以党的政治建设为引领，以提升组织力为重点，坚持立德树人，坚持“抓规范、抓完善、抓创新、抓特色”，坚持以“党建带团建，团建促党建”为宗旨，打造八个“学习型、创新型、服务型、开放型”四型过硬基层党支部。具体举措：充分发挥党员先锋模范作用，以“七个有力”为奋进支点：“完善工作机制，发展党员更有力；创新学习形式，党员教育更有力；完善党员考核办法，管理党员更有力；发挥党员纽带引领，协调师生更有力；突出榜样作用，典型示范更有力；构建课程思政，凝聚师生更有力；贴近新形势，志愿服务更有力”。全年共发展 27 名师生党员，其中，教职工 5 人（其中硕士及以上学历的高知 4 人），学生党员 22 名。以党建引领学生发展成长，校党委高度重视学习贯彻党的二十届三中全会精神活动，由上率下、上下结合、系统全面地开展学习贯彻和宣讲活动，先理论中心组学、再全体党员代表学、再各支部全体党员、入党积极分子和骨干师生一起学，成立了 1 个宣讲团，8 支宣讲队伍，10 名宣讲员为核心的宣讲团组织，形成了党员干部带头学、党员代表主动学、师生群众参与学的良好格局，切实增强了党支部活力和党组织战斗力。

【案例 7.1】推进二十届三中全会精神的学习宣传案例

为深入贯彻习近平总书记关于学习宣传党的二十届三中全会的重要指示精神，医药卫生学院以“立德树人”为核心理念，成功举办了“青年学子宣讲比赛”（见图 7.1-1），扎实推进全会精神学习与宣传，促进青年学生理论与实践的深度融合。

比赛在庄严的国歌声中拉开帷幕，全体参赛选手和观众起立致敬，展现了青年学生心怀家国的赤子之心。在宣讲环节中，参赛选手围绕二十届三中全会精神，结合当代青年责任与担当，深入剖析了如何在学习、工作和生活中践行理论精神。选手们激情澎湃的演讲，充分展现了青年学子的创新精神与社会责任感。整个比赛现场高潮迭起，掌声不断。

此次活动不仅为学生提供了展示自我、锻炼表达能力的平台，也加深了对全会精神的理解。通过以赛促学的形式，学生将理论与实践紧密结合，在思想深度和表达能力上均取得了显著提升。

青年学子宣讲比赛是医药卫生学院推进思政教育的重要活动之一。学院将继续组织获奖选手组成宣讲团，深入基层班级和社区，将二十届三中全会精神传播至更广泛的群体，让更多学生参与其中，弘扬正能量，传播真善美，凝聚思想共识，促进健康成长。



图 7.1-1 青年学子宣讲比赛活动合影

7.2 国家政策落实

学校严格贯彻落实国家教育法规、政策，坚决执行国家重大职

业教育政策，努力推进职业教育重大教育工程项目。深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神及习近平总书记对广东的重要讲话和重要指示批示精神，深入研究《中华人民共和国职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》、《关于深化产教融合的实施意见》等国家政策，全面实施以学校章程为核心的制度体系建设，修订、完善，梳理、修订管理制度超过 170 项，内容涉及学校章程、党群工作、行政管理、人事管理、教科研管理、学生工作、就业与校企合作、招生工作、继续教育、后勤管理以及安全保卫等办学各个领域，形成了“以章程为核心，规范统一、分类科学、层次清晰、运行高效”的规章制度体系，制度体系较完备、符合党和国家教育方针政策、法律法规等情况。进一步完善学校内部治理结构，优化行政管理流程，保障以制度和机制激发办学活力，积极、主动和创造性推进学校发展。

7.3 地方政策落实

学校办学严格贯彻落实广东省出台的一系列高等职业教育政策文件《广东省教育发展“十四五”规划》、《广东省职业教育条例》、《广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划（2019—2022 年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021 年）》等政策规定，结合相关配套文件，学校不断完善教育体制改革，充分激发办学活力，成立专项工作组研究分析相关政策文件，紧抓改革关键点，结合学校发展实际，制定出符

合学校发展的《广东酒店管理职业技术学院“十四五”发展规划》
《广东酒店管理职业技术学院专业结构调整与学校更名工作方案》
《广东酒店管理职业技术学院 2024 年宣传工作计划》《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建立与运行实施方案》《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》《广东酒店管理职业技术学院品牌特色专业建设管理办法》《广东酒店管理职业技术学院推进“课程思政”建设实施方案》《人才培养方案管理办法》《教学质量与教学改革工程项目管理办法》《关于开展 2024 年访企拓岗促就业(实习)专项行动实施的通知》等管理文件，使相关政策在学校得到有效落实。

7.4 条件打造

从制度、激励、督导多向发力优化机构设置，成立发展规划处，将质量办、实训中心、创新创业职能划归教务处，教务处更名为教务科研处。

结合发展实际，制定印发《广东酒店管理职业技术学院关于做好二级学院调整工作的通知》，调整智能与信息工程学院分为智能制造学院、信息工程学院，公共课教学部并入文化艺术学院，酒旅与餐饮学院更名为酒店管理学院，康养与艺术学院更为医药卫生学院。加大校企合作力度，访企拓岗超百家，共与 103 家企事业单位签订 110 份校企合作协议书，新增行业导师客座教授 109 名。选取 7 家优质企业建立深度融合关系，签订广酒订单班协议，2024 年就业率 98.76%，毕业生就业形势总体良好。

梳理现有行政管理制度，补齐短板，编制校级制度汇编，共计十章，165 项，425402 字，实现学院工作制度化管理，行政管理效

能显著提升。

修订完善《广东酒店管理职业技术学院预算执行管理办法》，进一步加强学校预算资金执行的监督管理，落实预算执行管理责任，建立健全预算执行管理机制，提高资金使用效益。突出落实奖助学管理机制，规范落实学生资助工作。本年度，共有 2539 人次获得国家“三金”，累计发放奖学金 615.435 万元，发放 528 人次勤工工资 33.51 万元。

7.5 经费投入

一、资产规模和结构

截止 2023 年 12 月 31 日，学校固定资产值 124879.69 万元，教学仪器设备值 5875.9 万，全日制在校生 12207 人，生均教学仪器设备值 0.48 万。

二、教学收入规模和结构

2023 年 1 月-12 月总学费收入 13948.57 万，含学生缴纳学费 13242.42 万元和免学费补助 706.15 万，人均学费 1.14 万。住宿费收入 2042.17 万，人均住宿费 0.16 万。政府补助项目收入 155 万元，成人教育收入 1064.54 万元，其他收入 128.60 万元

三、教学支出规模和结构

教学总支出 16691.65 万，分别为日常教学支出经费总额 1104.90 万，人员工资支出 4003.43 万，学生专项经费 814.89 万，设备采购 1753.00 万，图书采购 267.46 万，师资队伍建设 148.57 万。在校生人数 12207 人，教学生均成本 1.37 万。

四、贷款规模

2022 年取得贷款 22351 万，累计还本 3747.02 万，累计贷款结

余 18603.98 万。

7.6 人员保障

一、师资队伍概况

（一）人员规模

在 2023—2024 学年度，我校师资队伍实现了稳步扩充，专任教师数量增至 817 人，兼职教师也达到了 287 人，综合计算后的教师总人数（折合）为 960 人。生师比 14.3:1；从职称结构来看，专任教师中拥有高级职称的有 164 人，占比约为 20.01%；在学历层次方面，专任教师中具备研究生学位的有 230 人，占比为 28%，同时，有 567 名专任教师持有专业（行业）职业资格证书或拥有相关任职经历，占专任教师总数的 69%。

二、师资队伍建设进展

（一）师德培育

思想政治引领：学校始终将思想政治教育摆在师资队伍建设的
首要位置，组织教师深入学习党的二十大精神，开展形式多样的
“四史”教育活动，确保全体教师都能接受系统的培训，从而厚植
爱国爱党情怀，增强政治责任感与使命感，为师德建设筑牢思想根
基。

师德培育常态化：将师德规范融入新教师岗前培训和在职教师
的全员培训体系，作为必修内容进行严格考核，只有考核合格的教
师才能获得高校教师资格并正式上岗，从源头上严守师德关卡。

师德考核与激励：在教师招聘、职称评审、岗位聘用等关键环
节，将师德师风作为首要考量标准，对师德问题实行“一票否决”。
同时，修订师德违规通报曝光机制，严肃查处师德失范行为，完善

教师思政工作组织管理体系，充分发挥高校党委教师工作部的统筹作用，加强思想政治引领，激励教师自觉践行师德规范。

（二）人才引进与培养

高层次人才引进：学校积极拓宽人才引进渠道，通过高校人才网、智联招聘等专业平台，以及校内教职工和行业专家的推荐，2024 年成功引进高层次人才 40 人，另有 8 人经推荐加入。针对紧缺专业人才，学校采取低职高聘的策略，对具有博士研究生学历和副高以上职称、海外留学或工作经验的高层次人才，在福利待遇上给予政策倾斜，同时增加专业带头人 5 名、骨干教师 97 位，为学校教学与科研注入了新的活力。

“双师型”教师队伍建设：拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔既有专业理论水平又有丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经过系统的教学业务培训后，聘任为专兼职教师或客座教授。这一举措进一步壮大了“双师型”教师队伍，促进了理论教学与实践教学的深度融合，提升了学生的实践能力和专业素养。

（三）教师培训与发展

校内外交流培训：积极组织教师参加各类专业培训，与广东科技学院、广州华南商贸职业学院等兄弟院校开展交流学习活动，邀请行业名师来校讲学指导，举办教学论坛、说课比赛等，为教师搭建学习与交流的平台，促进教师之间相互借鉴经验、分享教学心得，营造浓厚的学术氛围，推动教师业务水平的提升。

专业能力提升培训：开展专业课教师课程实施能力提升、信息技术应用能力提升、1+X 证书制度带头人培训等项目，鼓励教师在培训后加强交流与反思，以发展的眼光审视自己的教学，激活教学思想，探索多样化的教学途径，提高专业教学水平。同时，加强教

师素质（资格）培养，选派教师参加国培、岗培以及新教师培训，逐步扩大培训规模，提升教师的专业素养。

实践锻炼与企业合作：安排 **287** 名专业教师到企业生产一线进行为期半年的专业技术实践训练，分阶段进行轮训和实践，开展企业需求、社会需求调查，将最新的社会需求和技术革新带回学校进行研讨。通过与本地企业合作实施“教师企业实践计划”，引入企业工程师作为兼职教师，将实际项目带入课堂，使教师能够紧跟行业发展，反哺教学，有效提升教师的实践教学能力，同时也为学生提供了接触行业前沿的机会，促进了教育质量和学生就业能力的提升。

（四）薪酬福利改革

待遇保障与激励：依法依规为教师足额购买五险一金，实施绩效考核与薪酬挂钩的激励机制，对考核优秀者给予每年 **5%-10%** 的工资上调，年终考核合格者发放一定的奖励，定期举办教师团建工作，建立融洽的工作氛围，让教师和学校建立良好的情感连接。学校也不断完善人才晋升机制，通过逐步提高教职工薪酬福利，增强教师的获得感与归属感，激发教师的工作积极性和创造力。

人才晋升与职业发展：建立融洽的工作氛围，完善人才晋升机制，为教师提供明确的职业发展路径，让教师看到自己的成长空间和上升渠道。通过培养更多的骨干教师、教学能手和学科带头人，增强学校的师资力量，实现教师与学校共同成长和发展。

三、特色工作与成效

（一）关键岗位人才保障战略

人才储备与培养：建立“人才储备库”，对校内优秀人才进行跟踪培养，制定个性化的发展计划，为其提供进修、培训和实践锻

炼的机会，助力其快速成长。同时，积极拓展与国内外高校的合作交流，通过“人才引进计划”成功聘请了3位海外归国学者，他们在提升学校科研水平和国际合作方面发挥了重要作用，为学校的关键岗位提供了强有力的人才保障。

教师职业发展支持：实施“教师职业发展规划”，为在职教师提供丰富的进修和学术交流机会，鼓励教师参加国内外学术会议、研讨会和培训项目，提升自身的教学与科研能力。通过这些举措，增强了教师队伍的稳定性和活力，有效提升了学校的人才竞争力，为学校的可持续发展提供了坚实的人力资源保障。

（二）“双轨并行”师资队伍建设模式

内部培养与外部引进相结合：一方面，学校注重内部教师的培养与发展，鼓励教师参与国内外学术交流，申请科研项目，提升自身的教学与科研水平；另一方面，积极引进具有丰富行业经验的专家和学者兼职授课，如聘请企业高管等，实现理论与实践的深度融合，提高教学的前瞻性和实用性。会计专业郑老师在获得高级会计师资格后，将国家的最新时政融入课程，使教学内容更加贴近实际，深受学生欢迎。

校企合作与实践教学融合：与本地企业建立紧密的合作关系，实施“教师企业实践计划”，每年选派教师到企业进行为期半年的实践锻炼，确保教学内容与行业最新发展同步更新。同时，引入企业工程师作为兼职教师，将实际项目带入课堂，如电子商务专业的易老师在企业实践中积累的直播经验，被成功转化为课程案例，不仅提升了教师的实践教学能力，也增强了学生的实际操作能力，有效促进了教育质量和学生就业能力的提升。

【案例 7.6-1】筑巢引凤：高校关键岗位人才保障与发展战略

学校针对关键岗位人才流失问题，采取了创新的人员保障措施。通过建立“人才储备库”，我们对校内优秀人才进行跟踪培养，同时积极拓展与国内外高校的合作交流，吸引高层次人才。例如，去年我们通过“人才引进计划”成功聘请了3位海外归国学者，他们在提升学校科研水平和国际合作方面发挥了重要作用。此外，我们还实施了“教师职业发展计划”，为在职教师提供进修和学术交流机会，增强了教师队伍的稳定性和活力。这些举措有效提升了学校的人才竞争力，为学校的可持续发展提供了坚实的人力资源保障。

【案例 7.6-2】双轨并行，打造高素质师资队伍

学校通过实施“双轨并行”战略，成功构建了一支结构合理、素质优良的师资队伍。一方面，学校加强内部培养，鼓励教师参与国内外学术交流，提升教学与科研能力；另一方面，积极引进具有丰富行业经验的专家，如聘请企业高管兼职授课，实现理论与实践的深度融合。具体案例中，会计专业郑老师在获得高级会计师后，将国家的最新时政融入课程，提高了教学的前瞻性和实用性。此外，通过校企合作，学院还为教师提供了企业挂职机会，使教师能够紧跟行业发展，反哺教学，成效显著。

7.7 质量保证体系建设

一、完善质量管理与评估中心建设

为加强教学过程的全面管理，实现对教学质量有效的监督、检查、评估和指导，提高人才培养质量。2024 年继续完善了质量管理与评估中心的各项建设，聘任了教学经验丰富的专家和教师，统筹全校教学质量监管工作，构建了校院两级教学督导管理体系，完善

了学生信息员制度，开展了一系列的教学观摩活动等。

二、制定内部质量保证体系建设方案，初步形成了比较健全的内部质量保证体系

制定了《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，明晰了推进诊改工作的指导思想、目标任务，对体制改革、师资建设、专业建设、学生工作、社会服务等提出了具体的要求。

按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台为依托，挖掘数据采集平台在提高学校管理水平、促进学校内涵建设等方面的积极作用，初步形成了比较健全的内部质量保证体系。根据《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，学校从教学质量监控入手，制定了《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》《广东酒店管理职业技术学院兼职教学督导员管理办法（试行）》《广东酒店管理职业技术学院学生信息员工作细则》等教学质量标准和评价标准文件，标志着学校在教学质量管理、教学各个环节的质量标准和评价标准从此有章可循，完成了学校教学质量监控体系的全方位、立体式的增补工作。

三、校级领导督导听课，加强教学质量监控

校级领导深入课堂督导听课共计 48 节，覆盖全校 6 个二级学院和 1 个教学部。对分管的二级学院教师的教学动态情况掌握了教学第一手资料，取得指导教学工作主动权。校级领导以听促教、以评提质的做法深入人心，并带动各二级学院负责人，严把教学质量第一关。

四、教学质量监控常规化与常态化落地生根

教学是学校工作的重心，教学质量是重中之重。学校高度重视教学工作的日常监督、检查、指导和评价工作，注重教学质量与教学水平的整体提升。学校聘任了专、兼职教学督导员 8 名，共完成听课任务 128 节，覆盖全校所有二级学院的专兼职教师。当面沟通听课中存在的主要问题，做好听课、评课记录的整理、归档等工作，每月向二级学院和教务处反馈信息。督导工作坚持以“导”为主，以“督”为辅，促进教学质量的提升，以适应学校高质量发展的需求。经统计分析，学校课堂教学质量总体良好，符合高等职业教育教学标准，数据呈正态分布。

五、逐步建立畅通的学生教学信息员反馈通道

组建校级学生督学员团队，各学院、各班级选聘教学信息员共 187 名，并逐步为学生教学信息员搭建、完善反馈通道：第一，全年召开学生信息员大会共计 2 次，开展业务培训、工作反馈、信息沟通线下会议共计 4 次；第二，为学生信息员提供多种反馈渠道，开放问卷星和微信群信息通道；第三，设立学生教学信息员接待日，接待来访学生信息员，并记录整理相关反馈信息，向有关部门提交督办。

处理跟进微信群和问卷星以及接待日反馈信息 390 多条，内容包括课程安排、课堂教学、教学方法、学生管理及后勤服务等各类问题，涉及全校各院（系）及多个职能部门。学生信息员提出的意见和建议，对促进职能部门工作的改进和提高起到了重要作用。

六、进一步提升教育教学管理信息化水平，定期发布教学质量与评估工作简报

学校通过建立科学有效的数据应用制度、建设素质优良的数据

管理队伍、完善数据预警功能等手段，不断加强人才培养工作状态数据采集与管理系统的建设与应用，提升了学校教学运行管理信息化水平。

质量管理与评估中心 2024 学年发布工作简报 4 期，促进各个职能部门和二级学院高度重视学校教学质量的监控动态，畅通信息，整改落实，定期检查成效，为提高全体师生的关注度，也起到了相应的作用。

【案例 7.7】学生督学员聘任大会，助推教学质量提升

为进一步加强教学管理，提高教学质量，我校于 2024 年 9 月 25 日在学术报告厅隆重召开 2023-2024 学年学生教学信息员表彰大会。副校长曾祁、教务处处长邢英俊、质量管理办公室负责人、各教学单位负责人以及 2023 级、2024 级督学员代表参加了会议。大会强调了督学员在学校教学质量管理工作中的重要性，对督学员的具体职责做出了明确的说明，并对学生教学信息员提出了新的工作要求和殷切希望（见图 7.7-1）。



图 7.7-1 学校召开学生督学员聘任大会

八、面临挑战

8.1 面临挑战

一、区域经济社会转型发展带来的机遇与挑战

粤港澳大湾区经济社会的快速发展对技术技能人才提出了持续旺盛的需求，广东省“双十产业集群”和“1310”部署为职业教育的发展提供了难得的机遇，东莞市“五大支柱产业”“四个特色产业”的产业结构调整为学校专业结构提供了机遇与挑战。

二、职业教育高质量发展带来的机遇与挑战

学校作为一所年轻的高职院校，管理理念需要不断更新，执行力和创新力有待提升，发展不平衡、不充分的问题依然阻碍着学校发展进程，办学水平和人才培养质量与国家“双高”院校和省域高水平院校还存在不小差距。

三、学校自身快速发展带来的机遇与挑战

一是学校办学规模进一步扩大，预计到明年学校的办学规模将达到 18000 人左右（含中职部），将创历史新高；二是 2025 年办学条件达标工程验收带来的机遇与挑战；二是专业结构与产业结构存在偏差所带来的机遇与挑战。

8.2 对应举措

一、切实提升学院的办学实力和影响力。聚焦教科研与内涵建设，抓实教育教学实践，通过多场合、多渠道宣传学院近些年取得的突出成绩，实现教学水平和教科研水平双向提升，吸引优质生源。

二、调整专业结构优化专业布局，提高专业建设整体水平。根据学校制定的《高等职业教育“创新强校工程”（2023-2025 年）建设规划》和《专业结构调整工作方案》，学校在去年底已成功申报

10 个新专业，分别是：人工智能技术应用、动漫制作技术、机电一体化技术、工业机器人技术、电气自动化技术、电梯工程技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、口腔医学技术、体育运营与管理。本学期着重以建设思路、师资队伍、专业课程、实训室（基地）建设为抓手提高专业建设的整体水平，特别是要保证新申办专业的基本教学条件。通过加强专业内涵建设、提升教学质量和人才培养水平和深化校企合作，推动专业设置与产业需求紧密对接，确保人才培养与区域经济发展需求相匹配。为形成“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局，构建与区域经济社会发展相适应的、产教融合、总量适度、结构合理、相互支撑、优势互补、特色鲜明、质量优良的专业体系，为实现“三有，三满意”的专业建设目标奠定扎实基础。

三、积极稳妥地推进人才培养模式改革，提高人才培养质量。继续抓好 2 个省级高水平专业群与 5 个校级品牌与特色专业建设。修订完善人才培养方案，确保与行业需求接轨。修订并实施专业建设相关制度文件，提升专业建设规范化水平。本学期着力推动各二级学院打造多门精品在线课程、每学院至少一本活页式教材、各培育一支优秀教学团队。持续研究如何把专业建设与产业发展结合起来，以酒店管理专业群为试点，积极探索“产教一体，共享互动，协同育人”的人才培养模式，把产业资源转化为优质的人才培养资源，把教学资源转化为推动产业发展资源，探索“产教资源共享、工学过程互联、校企师资互动、改革成果共享”的具有广东酒店职业技术学院特色的产教融合、校企合作道路，推动教育教学改革，提升人才培养质量。

四、加强人才培养条件建设，着力提高专业内涵建设质量。新

建烹饪实训室和公共机房已于上学期投入使用，本学期还将有一间烹饪实训室投入使用。下一阶段学校将根据新申办专业建设的需要，推进 18 个专业实验实训室（基地）建设，为新办专业人才培养创造条件，其中智能制造学院拟建 10 个专业实训室、经济管理学院拟建 5 个专业实训室、医药卫生学院拟建 3 个专业实训室。此外，2 个广东省高水平专业群（市场营销和烹饪工艺与营养专业群）应对照项目《建设方案》《任务书》，不折不扣地推进建设任务，高质量完成专业群验收工作。

五、加强教育教学标志性成果建设，尽快形成学校的亮点。下一阶段，学校将重点立项一批校级教科研项目，推动教师科研能力提升；建设一批精品在线开放课程，推进线上线下混合式教学模式；组织好质量工程项目的申报，积极申报各级各类教研科研课题和专利申报，组织教科研培训，提升教师科研水平和教学创新能力，持续抓好教学成果奖的培育和申报。力争培育校级质量工程项目立项有重大突破，省级立项成倍增长，实现教科研建设水平再提档。

六、优化二级学院组织架构，完善二级学院管理职能。一是要根据《专业结构调整工作方案》，持续推进二级学院组织架构的调整，按照专业大类理顺二级学院与专业的关系，为专业结构调整优化和新专业申报奠定组织基础；二是明确二级学院的管理职能和二级学院院长、书记的岗位职责；三是推动管理机制改革，加强二级学院管理职能，减少管理层次，降低管理中心，提高管理效能；四是健全各二级学院人事管理职能，夯实数据基石助力学校发展，严格依达标工程要求配齐配强人员、设备。

七、大力加强师资队伍建设，提高师资队伍建设质量。一是强化人力资源配置效能，着力推进专任教师与辅导员招募，构建动态

数据监测模型精准把控人员缺口，依循科学人才结构布局理念，综合考量多元要素，保障一线教学及学生管理关键岗位人员及时足额配备，确保教育教学平稳运行；二是深耕教职工发展赋能体系，依托教师发展中心，精细谋划新学期培训规划，切实落地新教工入职、岗位技能进阶、校级高阶专题等培训，新学期着重强化管理干部专题培训，立足长远推进人才战略规划，挖掘多元群体潜在领军人才，新学年定向启动至少两项专项培育计划，为学校管理梯队储备力量；三是优化绩效考评驱动机制，深度嵌入员工“大事记”与年终综合考核，以精细化、量化雕琢年终绩效考核指标，精研优化奖励方案，释放激励乘数效应，借考核助推工作质效攀升与任务落地。

八、做好教师职称评聘工作，建立顺畅职业发展通道。积极推进教师职称评聘工作，落实上级关于职称评聘的有关文件要求，搭建教师职业发展通道，为教师提高学历、晋升职称提供便利。鼓励教师积极申报职称、努力提高学历，把教师职称评聘、学历提升作为提高师资队伍质量、营造“事业留人、待遇留人、感情留人”环境的重要举措抓实抓好。

九、不断改善学校办学条件。进一步做好实训室建设，提升教学环境和教学质量，有效破解当前学校办学各方面资源短缺问题，进一步打造优质的学习和生活环境。

十、精心做好招生的组织和宣传工作，进一步改革招生工作的组织体系、工作体系和宣传方式方法，讲好广酒故事，塑造广酒文化和品牌，打造吸引优质生源的法宝和利器。

十一、进一步提升教育教学工作效能。进一步探索工学一体教学模式，深度聚焦对学生为什么学、学什么、如何学、学到什么程度等问题做出具体细化的开发和设计，注重方式、方法和效能，不

断提升招生工作质效。在学院改革创新与蓬勃发展的关键时期，坚定信心、改革创新，共同推动招生工作再上新台阶。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	2667	2145
2	毕业去向落实人数	人	2717	2144
	其中：升学人数	人	49	475
	升入本科人数	人	49	29
3	毕业生本省去向落实率	%	95.11	68.38
4	月收入	元	4084.47	4417.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2238	1550
	其中：面向第一产业就业人数	人	3	24
	面向第二产业就业人数	人	109	211
	面向第三产业就业人数	人	2126	1315
6	自主创业率	%	3.64	0.00
7	毕业三年晋升比例	%	8.30	3.52

表 2 满意度调查表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	70.82	75.64	3339	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	64.83	71.76	3339	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	61.33	68.62	3339	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	81.08	84.01	3339	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	74.22	79.14	3339	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	73.76	79.37	3339	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	97.95	87.94	1555	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.02	84.30	1108	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.42	95.75	447	问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	99.56	100.00	130	问卷调查
5	家长满意度	%	87.74	91.51	3298	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	19.45	14.27
2	“双师型”教师比例	%	55.34	63.53
	其中：高级“双师型”教师比例	%	0.00	0.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.38	20.07
4	专业群数量*	个	2	2
	专业数量*	个	55	51
5	教学计划内课程总数*	门	754	716
		学时	186560	157246
	其中：课证融通课程数*	门	0	28
		学时	0	1724
	网络教学课程数*	门	127	94
		学时	7222	3682
	校企合作课程数	门	27	33
		学时	1044	2190
6	专业教学资源库数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0

7	在线精品课程数*	门	0	0
		学时	0	0
	在线精品课程课均学生数*	人/门	0	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	2	2
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	6	6
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	1	5
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	1	4
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	2150	4150
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.50	1.17
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5319.48	6342.20

表 4 服务贡献表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2464	908
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	464	221
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	34	17
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2050	870
	D类：到大型企业就业人数*	人	161	32
2	横向技术服务到款额	万元	0	17.04
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	-
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	67.06
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	2	2
	其中：专利授权数量	项	1	1
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	6	12
	非学历培训学时*	学时	172	336
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	60.57

表 5 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	42
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	5

表 6 落实政策表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	11046	12207
2	年生均财政拨款水平	元	1084.10	749.50
3	年财政专项经费	万元	203.00	155.00
4	教职工额定编制数*	人	800	1450
	教职工总数*	人	636	899
	其中：专任教师总数*	人	574	817
	思政课教师数*	人	32	40
	体育课专任教师数	人	19	26
	辅导员人数*	人	56	70
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4131	4837
	其中：学生体质测评合格率	%	85	67.13
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	66	269
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	181.88	181.88
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数*	人	110	219
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	29258	4344
	年支付行业导师课酬	万元	82.78	71.86
10	年实习专项经费*	万元	5.80	18.98
	其中：年实习责任保险经费*	万元	2.00	5.24



廣東酒店管理職業技術學院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

德能并进 学以致用